1. Приложение № 2

**Описание проекта**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование проекта (программы))

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Номинация конкурса |  |
|  | Организация |  |
|  | Актуальность проекта (программы) |  |
|  | Основная цель и задачи проекта (программы) |  |
|  | Адресность проекта (программы) ориентация на молодежь и решение ее социальных проблем, основные целевые группы |  |
|  | Научная обоснованность проекта (программы) |  |
|  | Сроки реализации проекта (программы) |  |
|  | Масштабность проекта (программы) численность молодых людей, вовлеченных в деятельность по реализации проекта (программы) |  |
|  | Методы реализации проекта (программы) с описанием |
|  |
|  | Содержание проекта (программы) и формы работы |
|  |
|  | Эффективность и возможность привлечения дополнительных средств |
|  |
|  | Календарный план реализации проекта (программы)  |
| № | Мероприятие | Сроки (дд.мм.гг) | Количественные показатели реализации проекта (программы) (количество участников мероприятия, количество публикаций, количество просмотров) |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
|  | Методическое, кадровое, организационное обеспечение проекта (программы) |
|  |
|  | Востребованность проекта (программы) и его поддержка со стороны государственных, муниципальных, общественных структур |
|  |
|  | Ожидаемые результаты реализации проекта (программы) и социальная значимость проекта (программы) |
|  |
|  | Практическое применение, перспективность проекта возможность распространения положительного опыта реализации проекта на муниципальные образования Курской области и другие субъекты Российской Федерации  |
|  |
|  | Публичность, наличие информации о проекте в сети «Интернет» |  |
|  | Детализированная смета расходов |
| № | Статья расходов | Стоимость (руб.) | Кол-во единиц | Сумма |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
|  | ИТОГО: |  |  |  |
|  |
|  | Приложение(список приложений: фотографии, видео, статьи в СМИ и другие) |
|  |