

## Приложение № 1

Утверждено  
приказом комитета по делам  
молодежи и туризму Курской  
области

«24» апреля 2014 г.  
№ 92-п

### ПОЛОЖЕНИЕ о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой Предприниматель России - 2014»

#### 1. Общие положения

На основании Положения о проведении Всероссийского конкурса «Молодой Предприниматель России - 2014», утвержденного приказом Федерального агентства по делам молодежи от 12.03.2014г. №50 (далее - Конкурс), комитет по делам молодежи и туризму Курской области, ОБУ «Областной центр молодежных программ» проводят III региональный этап Конкурса.

#### 2. Цель и задачи Конкурса

Целью Конкурса является популяризация предпринимательства как эффективной жизненной стратегии в молодежной среде.

Задачами Конкурса являются:

- выявление и поощрение активных и одаренных молодых людей, ведущих предпринимательскую деятельность;
- создание образцов для подражания в молодежной среде;
- формирование позитивного образа молодежного предпринимательства как важного фактора экономико-социального прогресса страны.

#### 3. Руководство Конкурса

Учредителем Конкурса является комитет по делам молодежи и туризму Курской области.

Руководство Конкурса осуществляет региональный организационный комитет Конкурса (далее - Оргкомитет). Оргкомитет формируется учредителем Конкурса.

Состав Оргкомитета формируется:

- из представителей учредителя;
- из представителей государственных органов, общественных объединений.

Оргкомитет:

- утверждает состав жюри конкурса;

- утверждает перечень специальных номинаций;
- утверждает список участников финала регионального этапа Конкурса;
- утверждает календарный план (программу) проведения Конкурса;
- утверждает итоги регионального Конкурса.

#### **4. Участники Конкурса**

4.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане России, находящиеся в возрасте от **14** до **30** полных лет на момент подачи заявки на участие. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

Требования к участникам Конкурса.

Участник Конкурса должен удовлетворять одному из следующих условий:

- являться индивидуальным предпринимателем, учредителем (соучредителем) юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории РФ, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности;
- входить в состав исполнительного органа юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории РФ, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности не позднее 1 января 2013 года (за исключением участников номинации «Успешный старт»).

К участию в Конкурсе не допускаются лица, представляющие компании:

- осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;
- осуществляющие деятельность по производству или продаже табака, табачных изделий, курительных принадлежностей;
- организующие или проводящие азартные игры.

#### **5. Порядок проведения Конкурса**

Конкурс проводится поэтапно.

**I этап** - региональный: **5 мая – 15 октября 2014 года** (проводится в соответствии с Положением о региональном Конкурсе молодых предпринимателей, являющегося региональным этапом Всероссийского конкурса «Молодой Предприниматель России - 2014»).

Срок приема конкурсных заявок до 29 августа 2014г.

**II этап** – всероссийский: **15 октября – 5 декабря 2014 года**, проводится среди победителей региональных этапов Конкурса.

## 6. Содержание Конкурса

6.1. Номинации Конкурса. Конкурс проводится по следующим основным номинациям:

- «Успешный старт»;
- «Социально-ответственный бизнес»;
- «Студенческий бизнес»;
- «Инновационный бизнес»;
- «Сельское хозяйство»;
- «Сфера услуг»;
- «Производство»;
- «Женское предпринимательство»;
- «Семейный бизнес»;
- «Франчайзинг»;
- «Вклад в развитие молодежного предпринимательства».

Номинация «Вклад в развитие молодежного предпринимательства» присуждается жюри вне Конкурса физическому или юридическому лицу, внесшему наибольший вклад в развитие молодежного предпринимательства. Окончательный перечень номинаций утверждается Оргкомитетом.

6.2. Подача заявок (номинации) на участие в Конкурсе.

Конкурсные заявки принимаются с **5 мая по 29 августа 2014 года**.

Конкурсная заявка должна включать:

- регистрационную форму участника (см. Приложение 1);
- приложение к регистрационной форме (см. Приложение 2).

Конкурсные заявки подаются в Оргкомитет, по адресу: г. Курск, ул. Энгельса 142 А, ОБУ «Областной центр молодежных программ», электронная почта [ozmp18@yandex.ru](mailto:ozmp18@yandex.ru).

Конкурсные заявки, поданные после **29 августа 2014 года**, рассмотрению не подлежат.

6.3. Требования к заявке на участие в Конкурсе.

Регистрационная форма, заполненная не полностью, или не подписанная участником, считается недействительной, а соответствующая конкурсная заявка рассмотрению не подлежит.

Приложение к регистрационной форме представляется в виде файла MS Word с расширением doc/docx и размером не более 5 МБ. Файл должен содержать шесть страниц формата А4 со следующими минимальными размерами полей: верхнее – 29 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Каждая страница должна содержать озаглавленный текст в соответствии с Приложением 2 к настоящему Положению. Общий объем текста приложения не может превышать 6 страниц формата А4 при размере шрифта не менее 10 пунктов и межстрочном промежутке не менее 1,5 линии.

## 7. Жюри Конкурса

7.1. Состав жюри регионального этапа Конкурса (далее Жюри).

В состав Жюри приглашаются эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса; представители органов государственной власти, ответственные за поддержку и развитие предпринимательства в Курской области, представители бизнес - структур.

Члены Жюри Конкурса осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

Жюри Конкурса утверждается Оргкомитетом не позднее 1 сентября 2014 года.

#### 7.2. Функции Жюри.

Функции Жюри конкурса регионального этапа включают в себя:

- анализ и оценку конкурсных материалов;
- проведение собеседования с участниками конкурса;
- определение состава финалистов Конкурса по номинациям;
- определение победителей Конкурса в номинациях.

### 8. Критерии и порядок оценки участников Конкурса

8.1. Общими критериями для оценки участников Конкурса всех уровней в номинациях являются:

- *предпринимательский дух* - способность создать плодотворную бизнес-идею, развить ее и воплотить в жизнь, способность не только следовать за рынком, но и предвидеть тенденции его изменения, умение ставить стратегические и тактические цели и добиваться их, умение преодолевать трудности, управлять рисками, принимать верные решения в условиях неопределенности, кругозор и способность к саморазвитию, признание и уважение со стороны сотрудников и конкурентов;
- *управленческие способности* - способность создать сплоченную и эффективную команду, способность увлечь сотрудников своими идеями и раскрыть их потенциал;
- *инновационный подход* - ориентация на творчество и новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, стимулирование культуры инноваций в компании;
- *социальная значимость бизнеса* - создание новых рабочих мест; создание обстановки уважения, признания заслуг работников, поощрение их активного участия в жизни компании; вовлечение молодежи в процесс трудовой деятельности, предоставление товаров и услуг первой необходимости или ориентация на социально незащищенные слои населения;
- *финансовые показатели* - позитивная динамика показателей рентабельности и роста, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса;
- *конкурентоспособность, перспективы развития и роста бизнеса* – жизнеспособность бизнес - идеи, уникальность торгового предложения, преимущества перед конкурентами, качество продукта/услуги, масштабируемость бизнеса, география работы бизнеса.

В своей работе Жюри руководствуется следующими балльными оценками соответствия участников Конкурса критериям оценки:

Таблица №1

<b>№ п/п</b>	<b>Критерий</b>	<b>Максимальная оценка</b>
1.	Предпринимательский дух	20
2.	Управленческие способности	10
3.	Инновационный подход	20
4.	Социальная значимость бизнеса	20
5.	Финансовые показатели	10
6.	Конкурентоспособность, перспективы развития и роста бизнеса	20
	Максимальная итоговая оценка	100