

Комитет по делам молодежи и туризму Курской области  
ГУ «Областной центр молодежных программ»  
КРОО «Молодежная школа предпринимательства»

**Курская область**  
**Государственная молодежная политика**

**МОЛОДЕЖНАЯ ШКОЛА**  
**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**  
сборник информационно – методических материалов

**2010**

**Заказчик:** Комитет по делам молодежи и туризму Курской области

**Исполнители:** ГУ «Областной центр молодежных программ»

**Ответственные:** Плетнева Г.А., директор (организация «Молодежной школы предпринимательства»)

Третьякова Г.Ю., заместитель начальника отдела социальной поддержки молодежи, куратор направления «Развитие предпринимательства в молодежной среде» (подготовка информационно – методических материалов)

КРОО «Молодежная школа предпринимательства»  
Маршала Ю.Н., Председатель общественной организации (организация и проведение «Молодежной школы предпринимательства, подготовка информационно – методических материалов)

**Под общей редакцией председателя комитета по делам молодёжи  
и туризму Курской области А.А.Чертовой**

## Введение

Мы находимся на пороге нового экономического этапа, главной чертой которого является усиление роли малого предпринимательства. Приближается время, когда этот сектор станет полноправным участником экономической жизни регионов и государства в целом.

Развитие малого бизнеса способствует повышению не только материального благополучия, но и духовного потенциала общества. На сегодняшний день усилия администрация Курской области сосредоточены на обеспечении доступности экономико-правовой информации, необходимой для эффективного развития предпринимательства. Также в регионе успешно реализуется целевая программа «Молодежь», приоритетом которой является оказание содействия молодежи в профессиональном становлении и развитии. А, именно, молодые люди являются главным кадровым резервом страны. Ярким примером реализации этой программы служит молодежная школа предпринимательства, объединившая в себе простоту и доступность обучения с широким набором специальных предметов и практических занятий.

Залог успеха любого начинания, в том числе экономического проекта, заключается в его своевременности. Иначе говоря,

чтобы стать успешным предпринимателем к 30 годам, постигать азы бизнеса необходимо еще в студенчестве. Помимо теории, важно получить и прикладные навыки, которые позволят применять на практике усвоенные знания, а поддержка единомышленников и командный дух служат неоценимой помощью при формировании образа бизнесмена. Прочный фундамент собственного дела может быть заложен только при условии грамотной и профессиональной подготовки будущего предпринимателя.

Важность создания профильного обучения трудно переоценить. Искренне надеюсь, что окончание молодежной школы предпринимательства послужит для Вас первым шагом на пути успешной реализации собственного профессионального потенциала, и в будущем Вы внесете профессиональный вклад в формирование бизнес-сообщества нашей страны.

А.А.Чертова

председатель комитета по делам  
молодежи и туризму Курской  
области

# **1. ПОЛОЖЕНИЕ**

## **о программе «Молодежная школа предпринимательства»**

### **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

На основании областной целевой программы «Молодежь» на 2009-2010 годы, в рамках реализации Федерального молодежного проекта «Молодежная школа предпринимательства» и закона Курской области от 05.06.02 г. «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений Курской области» Комитетом по делам молодежи и туризму Курской области, ГУ «Областной центр молодежных программ», КРОО «Молодежная школа предпринимательства» проводится программа «Молодежная школа предпринимательства».

### **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**

Молодежная школа предпринимательства (далее Школа), организуется с целью формирования предпринимательского ресурса развития Курской области посредством создания системы, технологий и механизмов по выявлению, подготовке молодых людей, обладающих способностями к предпринимательской деятельности, и содействию в создании собственного предприятия.

## Задачи:

- привлечение к участию в программе широкого круга молодых людей;
- формирование информационно-пропагандистскими способами позитивного образа успешного предпринимателя, общественного одобрения предпринимательской деятельности;
- профессиональная ориентация, формирование у молодежи активной жизненной позиции, выявление способностей к предпринимательской деятельности;
- обеспечение возможности для получения молодыми людьми знаний по основам предпринимательства.

## **ОРГАНИЗАТОРЫ**

- Комитет по делам молодежи и туризму Курской области;
- ГУ «Областной центр молодежных программ»;
- КРОО «Молодежная школа предпринимательства».

## **СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ**

Сбор заявок в период со 02.03.10 по 8.04.10. Консультации по основам предпринимательской деятельности проводятся в

период с 14.04.2010 г. по 02.06.2010 г., презентация-защита проектов – 2.06.2010 г.

Консультирование по основам предпринимательства проводится на базе МУ «Курский городской бизнес-инкубатор «Перспектива». Тематический план информационно-методических консультаций представлен в Приложении №1.

## **УЧАСТНИКИ**

Молодые граждане от 18 до 35 лет:

- студенты ВУЗов и ССУЗов г. Курска;
- аспиранты;
- молодые инженерно-технические работники предприятий и организаций г. Курска;
- молодые учёные и научные работники;
- работающая и временно не работающая молодежь.

## **УСЛОВИЯ ПРИЕМА**

Для зачисления в Школу необходимо подать заявку для участия в программе.

Подать заявку можно 3 способами:

1. Заявка в форме отправляется на e-mail: [mshp-kursk@mail.ru](mailto:mshp-kursk@mail.ru) (Приложение 2). В теме письма указать - «Заявка – Молодежная школа предпринимательства»
2. Прием заявок будет осуществляться на открытии Школы. Открытие Школы пройдет в рамках работы «Форума начинающих предпринимателей», который будет проводиться 8 апреля 2010 г. в «Доме Знаний» (МЭБИК), ул. Радищева, 35.
3. Заявку можно подать во время проведения Школы с 14 апреля по 3 июня 2010 г. в МУ «Курский городской бизнес-инкубатор «Перспектива» по адресу: ул. Дзержинского 25 (ТЦ «Олимпийский», 4 этаж).

## **ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ШКОЛЫ**

Все участники Школы проходят профориентационную психодиагностику с целью определения способностей к предпринимательской деятельности.

План информационно-консультационной и методической помощи участникам Областной школы молодежного предпринимательства (Приложение №1) согласован Комитетом по делам молодежи и туризму Курской области и предусматривает 48 часов консультаций, в том числе 30 часов групповых и 18 часов индиви-



дуальных консультаций. Основу программы составляет курс бизнес-планирования, в результате изучения которого каждый слушатель будет обладать информацией, необходимой для разработки качественного бизнес-проекта. Участники программы ознакомятся с основами трудового, налогового законодательства, получат представление о порядке регистрации предприятий различных организационно-правовых форм, о порядке ведения бухгалтерского учета и т.д.

В период проведения Школы участники программы на практике реализуют полученные знания в виде написания бизнес-проектов. В ходе написания бизнес-проектов планируются индивидуальные консультации по доработке бизнес проектов для оценки их экспертной комиссией.

По окончании курса консультаций по основам предпринимательства и защиты бизнес - проектов слушателям Школы будут выданы сертификаты участника программы Областной школы молодежного предпринимательства. Авторы лучших проектов получают поддержку от организаторов в реализации проектов.

В рамках Школы планируется:

- приглашение предпринимателей-практиков, организация встреч с успешными предпринимателями в целях получения

слушателями практического опыта по различным вопросам предпринимательской деятельности;

- предоставление участникам программы методического пособия по основам предпринимательской деятельности в соответствии с тематическим планированием информационно-консультационной помощи участникам программы.

## **ФИНАНСИРОВАНИЕ**

Финансирование Областной школы молодежного предпринимательства осуществляется комитетом по делам молодежи и туризму Курской области из средств, предусмотренных в областном бюджете на реализацию областной целевой программы «Молодежь» на 2009 – 2010 гг.

**Тематический план консультаций  
Областной школы молодежного предпринимательства**

Наименование темы	Содержание	Кол-во часов	
		Лек- ции	Инди- вид-е консуль- тации
<b>Профессиональные и деловые качества предпринимателя.</b>	Задачи и условия программы. Профдиагностика.	2	
<b>Бизнес-планирование на практике. С чего начать?</b>	Структура и краткое содержание основных разделов бизнес-плана. Процесс и порядок разработки бизнес-плана.	2	4
<b>Описание предприятия и отрасли. Маркетинговые исследования.</b>	Содержание первых разделов бизнес-плана: «Описание предприятия и отрасли», «Маркетинговые исследования». Методы и инструменты маркетинговых исследований.	2	

Наименование темы	Содержание	Лекции	Индивидуальные консультации
<b>Исследования рынка.</b>	Способы и приёмы анализа рынка, формирования рыночных сегментов. Методики исследования конкурентной среды (Benchmarking, SWOT-анализ и т.д.) Последовательные шаги и приёмы продвижения товара на рынок.	2	2
<b>Производственный план.</b>	Основные способы определения объёмов затрат при реализации проекта. Схемы составления калькуляции затрат.	2	2
<b>Организационный план.</b>	Пошаговая последовательность регистрации и оформления индивидуального предпринимательства. Практическое применение систем налогообложения объектов малого предпринимательства.	2	

<b>Наименование темы</b>	<b>Содержание</b>	<b>Лек- ции</b>	<b>Инди- вид-е консуль- тации</b>
<b>Организационный план.</b>	Основные положения ве- дения бухучёта и оформ- ления бухгалтерской доку- ментации.	2	
<b>Финансовый план.</b>	Методика разработки фи- нансовых планов.	2	2
<b>Финансовый план.</b>	Показатели эффективно- сти проекта.	2	
<b>Финансовое плани- рование в практике.</b>	Финансовые показатели, наиболее часто используе- мых в практике.	2	
<b>Критерии эффектив- ности проекта.</b>	Расчет финансовых пока- зателей с помощью про- граммы Альт-Инвест.	2	2
<b>Составляющие эф- фективной реализа- ции проекта.</b>	Положительный опыт предпринимателей-прак- тиков.	2	
<b>Индивидуальные консультации по проектам.</b>	Определение типовых ошибок, их исправление. Обсуждение проблемных вопросов.	2	4
<b>Навыки презентации проекта.</b>	Предзащита проектов.	4	2
<b>ИТОГО</b>		<b>30</b>	<b>18</b>

**З А Я В К А**

на прохождение курса обучения в  
«Молодежной школе предпринимательства»

Заполняется на Форуме начинающих предпринимателей или  
направляется по факсу: (4712) 35-06-33 или  
e-mail: [mshp-kursk@mail.ru](mailto:mshp-kursk@mail.ru)

Прошу зарегистрировать в качестве слушателя курса:

ФИО	
Моб. Телефон	
Адрес электрон- ной почты	
Название проекта (идеи)	
Краткое содержа- ние проекта (идеи)	

Дата \_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_

## **2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ БИЗНЕС – ПРОЕКТА**

Бизнес-план начинается с титульного листа, на котором указывают: наименование проекта; автор проекта; телефон; форма собственности; стоимость проекта; количество планируемых рабочих мест; место и год составления.

### **Рекомендуемая структура бизнес-плана:**

1. Резюме.
2. Описание услуги (товара, работ).
3. Исследование и анализ рынка.
4. План маркетинга.
5. Организационный план.
6. Производственный план.
7. Налогообложение.
8. Финансовый план.
9. Анализ рисков.
10. Приложения.

## **Краткое содержание разделов бизнес-плана**

### **1. Резюме**

Резюме – краткое изложение основных положений предполагаемого плана, включающее следующие принципиальные данные: идеи, цели, задачи и суть бизнес-плана (цели – то что нужно достичь, задачи – как это сделать); особенности предлагаемых товаров (услуг, работ) и их преимущества в сравнении с аналогичной продукцией конкурентов; основные финансовые результаты деятельности и срок окупаемости; наличие собственных денежных средств, планируемая потребность и источник финансирования, наличие собственного оборудования, помещения, земли, количество планируемых рабочих мест.

### **2. Описание услуги (товара, работ)**

Описание предлагаемых услуг (товара, работ) включает назначение, область применения, технические характеристики, конкурентоспособность, экологические требования и требования безопасности, условия поставки, условия эксплуатации, гарантии и сервис.

Следует дать четкое описание полезного эффекта, ради которого потребители будут приобретать товар (услугу): новые



или уникальные свойства, сфера удовлетворяемых потребностей, отличная от предлагающихся на рынке аналогов.

### **3. Исследование и анализ рынка**

Сведения, которые потребуются при написании данного раздела: кто будет покупать у будущего предпринимателя товары (услуги). Выделив долю рынка, которую будущий предприниматель потенциально может захватить, необходимо рассчитать для нее максимальную сумму реализации товара (услуги), на которую он может рассчитывать, опираясь на данные о наличии конкурентов.

Итогом данного анализа будет примерное количество клиентов в месяц или объем продаж, которые может использовать для расчета финансовых результатов.

### **4. План маркетинга**

План маркетинга - основополагающий раздел бизнес-плана, в котором выделяются следующие подразделы: выбор системы распространения товара; ценовая политика и ценообразование; реклама и продвижение товара на рынок, включая методы стимулирования продаж, формирования спроса и организация послепродажного сервиса.

## **5. Организационный план**

Здесь дается качественная и количественная характеристика персонала, освещаются следующие вопросы: организационно-правовая форма предпринимательской деятельности; кто является учредителем; в каких банках будут открыты счета; будете ли пользоваться услугами бухгалтера, юриста, банка или какой-либо страховой компании.

## **6. Производственный план**

В производственном плане дается краткое описание особенностей технологического процесса изготовления продукции или оказания услуг. Также необходимо указать потребность в оборудовании, материалах, сырье и других технических средствах.

## **7. Налогообложение**

На всех предпринимателей возложена обязанность уплачивать налоги и сборы. В данном разделе указывается система налогообложения, которая будет применяться предпринимателем, обосновывается данный выбор. Приводятся расчеты налогов и сборов, планируемых к уплате в течение года после регистрации предпринимательской деятельности,

## **8. Финансовый план**

В этой части бизнес-плана сводятся в единое целое все расчеты, проводимые в предыдущих разделах, сопоставляются

поступления (доходы) и расходы, выявляется финансовый результат (прибыль, убыток). Все расчеты желательно оформлять в таблицах: источники финансирования, расчет расходов, смета единовременных затрат, движение денежных средств. Данные для данной таблицы берутся из предыдущих разделов, из анализа рынка, производственного, организационного плана и т.д.

## **9. Анализ рисков**

Цель раздела - определить и показать пути предотвращения финансовых и технических рисков, с которыми может столкнуться будущий предприниматель в результате осуществления проекта.

## **10. Приложения**

При необходимости формируются исходные экономические, технические и другие данные по организации производства, прејскуранты, заключения, таблицы и иная документация, на которую есть ссылки в бизнес-плане. Фотографии помещений, готовой продукции и прочие вспомогательные материалы, свидетельствующие о достоверности информации и реалистичности бизнес-идеи.

### **3. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ «МОЛОДЕЖНАЯ ШКОЛА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»-2010**

В программе «Молодежная школа предпринимательства» в 2010 г. приняли участие:

- 370 участников Форума начинающих предпринимателей;
- 70 слушателей Областной школы молодежного предпринимательства;

В результате работы программы «Молодежная школа предпринимательства» участниками разработаны 16 бизнес - проектов, в т.ч.:

- 8 проектов относились к сфере услуг;
- 4 проекта разрабатывались в сфере производства;
- 1 проект - для аграрного сектора экономики (питомник);
- 3 проекта - предприятия общественного питания: кафе и ресторан.

В Областном конкурсе бизнес – проектов, проходившем в рамках программы «Молодежная школа предпринимательства», участвовало 8 проектов:

	Название проекта	ФИО автора	Сфера
1.	Завод по переработке ТБО»	Костина К.В.; Ка- луцких О.В.	Производствао
2.	Проектирование предприятий общественного питания	Парунев О.Г.	Услуги
3.	Сайт «kurskavto.ru»	Антипин М.В.	Услуги
4.	Детское кафе «Вкусняшка»	Новикова Е.И.	Общественное пи- тание
5.	3-х зальный кинотеатр	Двойных С.Н.	Услуги
6.	Производство искусственного камня	Андриевский А.А.	Производство
7.	Фотостудия	Логвинова Е.А.	Услуги
8.	Фотосъемка «Fotorakurs»	Рыжков А.Г.	Услуги

В состав жюри конкурса вошли представители коммерческих предприятий и некоммерческих организаций г. Курска: Матосова Ирина Евгеньевна, директор МУ «Курский городской бизнес-инкубатор «Перспектива»; Воробьев Александр Николаевич, генеральный директор кадрового агентства ООО «Голубая птица», кандидат психологических наук; Моисеенко Андрей Иванович, генеральный директор ООО «Металлстрой»; индивидуальные предприниматели: Лобойко Юлия Константиновна, Ровенская Ирина Михайловна, Ключарев Тимофей Владимирович.

## Победителями областного конкурса бизнес-проектов

стали:

№ п/п	Название проекта	ФИО автора	Содержание проекта	Место учебы/работы, курс/специальность
1	Фотостудия	Логвинова Елена Александровна	Фотосъемка	Выпускник КГУ
2	Проектирование предприятий общественного питания	Парунев Олег Тинкович	Оказание услуг по бизнес – консультированию в сфере проектирования предприятий общ. питания	Студент КГУ
3	Сайт «kurkavto.ru»	Антипин Максим Вадимович	Реклама на сайте	Выпускник КГТУ

Участники конкурса получили возможность представить свои проекты инвесторам на Всероссийском образовательном инновационном форуме «Селигер» в июле 2010 г.

#### **4. УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ «МОЛОДЕЖНАЯ ШКОЛА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА», ОТКРЫВШИЕ СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС**

Первой участницей программы «Молодежная школа предпринимательства» (МШП), открывшей свой бизнес, была Вдовина Людмила. В 2008 г. Людмила, тогда еще студентка 3 курса КФ РГСУ, в рамках программы МШП разработала бизнес-план клининговой компании "Домовенок". Выиграв грант 300 0000 рублей, она открыла свое предприятие и успешно работает уже 3-й год.

Студент 4 курса КГТУ Руслан Усманский, обучаясь по программе "Молодежная школа предпринимательства" в 2009 г., разработал проект переработки старых автопокрышек. Со своим проектом он участвовал в федеральном конкурсе "Деньги молодым", организованном общественной организацией "Опора России" и банком "Промсвязьбанк", где выиграл грант в размере 500000 рублей. В настоящее время открыл фирму, которая занимается реализацией автовинила, светящихся в темноте красок и т.д.

Участник программы МШП - 2009 Ключарев Тимофей, разработал бизнес-план предприятия по производству и установке в автомобили акустических полок, шумо -, вибро- и теплоизоля-

ции и т.д. Проект был отмечен экспертами МШП, рекомендации которых и помогли через некоторое время открыть предприятие.

Еремин Александр, приняв участие в программе МШП - 2009, защищал свой бизнес-план перед экспертами на Всероссийском образовательном инновационном форуме «Селигер-2009». В ноябре 2009 г. зарегистрировался в качестве индивидуального предпринимателя и открыл свое дело.

Ярыгина Юлия и Максименко Сергей разработали проект теплицы для выращивания овощей, отапливаемой котлом, работающим на гречневой шелухе. Экологичный и экономичный проект был отмечен экспертами Областного конкурса бизнес – проектов в рамках программы «Молодежная школа предпринимательства» в 2009 г. Авторы инновационного проекта получили грант от Комитета по делам молодежи и туризму Курской области. На Селигере предприниматели из "Московского клуба предпринимателей" признали бизнес – план привлекательным для инвесторов. В настоящее время предприятие зарегистрировано, идет строительство теплицы.

Участник программы МШП – 2009 Манухина Марина разработала проект Центра дошкольного развития детей "Теремок". На Всероссийском образовательном инновационном форуме «Селигер - 2009» проект был включен в сотню лучших проектов



года молодежи. В настоящее время "Теремок" успешно работает и помогает развиваться будущим школьникам.

Косилов Артем принял участие в программе «Молодежная школа предпринимательства», разработав бизнес - план «Кованные узоры». Косилов занял 3-е место в конкурсе бизнес - проектов и получил грант от Комитета по делам молодежи и туризму Курской области. В июле 2009г. Артем зарегистрировал предприятие, взяв кредит 180 тыс. рублей для закупки оборудования, инструментов, металла. Обратившись за поддержкой в Комитет потребительского рынка, развития малого предпринимательства и лицензирования Курской области, в октябре 2009г. получил субсидию в размере 300 000 рублей. В ноябре 2009г. Артем участвовал в конкурсе городского бизнес - инкубатора на право аренды нежилых помещений и, заняв в нем 1-е место, получил льготу по оплате аренды помещения.

Ровенская Ирина приняла участие в программе МШП в 2009 г., представляла бизнес-проект предприятия, оказывающего услуги по разработке дизайна интерьеров и реализации декоративных красок и штукатурки. На Селигере-2009 Ирина получила поддержку опытных предпринимателей. Открыв свое дело, в настоящее время успешно работает, помогает многим людям и организациям выбрать красивую "одежду" для своего дома.

Лобойко Юлия в рамках программы МШП в 2009 г. разработала проект предприятия по производству витражей, получила консультации от предпринимателей на форуме "Селигер-2009". Пройдя обучение по изготовлению витражей в Москве и закупив необходимое оборудование, Юлия открыла мастерскую "Тиффани": г. Курск, ул. Мирная, 27а.

Участник программы МШП – 2009 Быканова Анна разработала бизнес-план создания центра детского развития "Заюшкина избушка", в котором дошкольники, играя в развивающие игры, готовятся к школе. Анна открыла свое дело по адресу: г. Курск, проспект Хрущёва, 12 (напротив "Европы"). Там же заботливые родители могут приобрести различные игрушки для своих детей.

## 5. ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Название организации	Руководитель	Адрес, телефон/факс/Е-mail
Комитет потребительско-го рынка, развития малого предпринимательства и лицензирования Курской области	<b>Пучков Владимир Сергеевич,</b> председатель комитета	305000, г. Курск, ул. М.Горького, 65 тел/факс: (4712)70-10-07, 56-15-29, E-mail: <a href="mailto:kursklic@yandex.ru">kursklic@yandex.ru</a>
Курская торгово-промышленная палата	<b>Тяпочкин Николай Михайлович,</b> президент	305000, г. Курск, пер. Радищева, 1 тел.(4712)56-25-94, тел/факс:(4712)56-24-62, E-mail: <a href="mailto:info@kcci.ru">info@kcci.ru</a>
Курская региональная общественная организа-ция «Союз предпринимателей»	<b>Казарин Владимир Павлович,</b> председатель правления	305000, г. Курск, ул. М. Горького, 65, тел/факс: (4712) 70-15-34 E-mail: <a href="mailto:kroosp@mail.ru">kroosp@mail.ru</a> , <a href="http://www.kroosp.ru">http://www.kroosp.ru</a>
Некоммерческое парт-нёрство «Областной центр поддержки малого и среднего предпринимательства»	<b>Водопьянов Денис Сергеевич,</b> председатель	305000, г. Курск, ул. М. Горького, 65 тел/факс: (4712) 70-33-77 <a href="http://www.cpp46.ru">http://www.cpp46.ru</a>

Название организации	Руководитель	Адрес, телефон/факс/Е-mail
Курское областное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России»	<b>Готов Владимир Васильевич,</b> председатель	305021 г. Курск, ул. К.Маркса, 70Б
Курская региональная общественная организация «Ассоциация частных перевозчиков»	<b>Гончаров Алексей Николаевич,</b> председатель	305038 г. Курск, ул. Соловьина, 51 тел.: (47122) 6-54-81
Агентство прикладных исследований и информационных технологий "Гиром". Система ММЦ	<b>Гребнев Евгений Николаевич,</b> директор	305000 г. Курск, Красная пл., 6 тел.: (4712) 56-09-05, E-mail: girom@kursknet.ru, girom@yandex.ru
Курчатовская городская общественная организация «Союз предпринимателей»	<b>Гребеник Андрей Викторович,</b> председатель	307250 Курская область, г. Курчатов, пр. Коммунистический, 1 тел.: (47131) 4-39-75
Льговский союз предпринимателей	<b>Синяков Геннадий Анатольевич,</b> председатель	307750 Курская область, г. Льгов, 1-й Пятницкий пер., 20 тел.: (47140) 2-00-13

<b>Название организации</b>	<b>Руководитель</b>	<b>Адрес, телефон/факс/Е-mail</b>
Некоммерческая организация Некоммерческое партнерство «Общество предпринимателей г. Обоянь»	<b>Бордунов Николай Викторович,</b> председатель	306230 Курская область, г. Обоянь, ул. Ленина, 70
Суджанская районная общественная организация «Союз предпринимателей»	<b>Скрынник Николай Викторович,</b> председатель Правления	307800 Курская область, г. Суджа, ул. К.Маркса, 1 тел.: (47143) 2-48-02

## **6. ПРАВИЛА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СУБСИДИЙ ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА**

### **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**от 6 августа 2008 г. N 246**

### **ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРАВИЛ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СУБСИДИЙ ИЗ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА СУБЪЕКТАМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

В соответствии с Федеральным законом "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", областной целевой программой "Развитие малого и среднего предпринимательства в Курской области на 2006 - 2008 годы" Администрация Курской области постановляет:

1. Утвердить прилагаемые Правила предоставления субсидий из областного бюджета субъектам малого и среднего предпринимательства.
2. Правительству Курской области (А.С. Зубарев) привести свои правовые акты в соответствие с настоящим постановлением.

3. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования и распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2008 года.

Губернатор

Курской области

А.Н.МИХАЙЛОВ

Утверждены постановлением  
Администрации Курской области  
от 6 августа 2008 г. N 246

**ПРАВИЛА**  
**ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СУБСИДИЙ ИЗ ОБЛАСТНОГО**  
**БЮДЖЕТА СУБЪЕКТАМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО**  
**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**1. Общие положения**

1. Настоящие Правила определяют условия и порядок предоставления субсидий из областного бюджета субъектам малого и среднего предпринимательства, предусмотренных на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства (далее - субсидии).

2. В настоящих Правилах применяются следующие понятия:

субъекты малого и среднего предпринимательства Курской области - хозяйствующие субъекты, отвечающие требованиям статьи 4 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", зарегистрированные на территории Курской области;



предприниматель, начинающий собственный бизнес, - хозяйствующий субъект, отвечающий требованиям статьи 4 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", с даты государственной регистрации которого на момент обращения за поддержкой прошло не более одного календарного года.

3. Субсидии из областного бюджета, предусмотренные на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, направляются для финансирования следующих мероприятий:

а) поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих в том числе товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта;

б) поддержка предпринимателей, начинающих собственный бизнес (далее - начинающий предприниматель);

в) поддержка субъектов малого и среднего бизнеса по участию в межрегиональных и международных выставочно-ярмарочных мероприятиях.

4. Предоставление субсидий на финансирование проектов субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется на конкурсной основе.

5. Главной целью конкурсного отбора является отбор лучших проектов, а также создание условий для наиболее эффективного использования бюджетных средств, предназначенных для развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в Курской области.

Основными критериями отбора производителей товаров, работ, услуг, имеющих право на получение субсидий и представивших проекты, являются:

а) соответствие цели проекта целям программ развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в Курской области;

б) социальная и экономическая эффективность реализации проекта:

- увеличение выпуска продукции;

- проведение мероприятий и (или) наличие плана мероприятий по: повышению качества и конкурентоспособности товаров, работ, услуг;

расширению рынка сбыта товаров, работ, услуг;

подготовке и (или) повышению квалификации работников.

## **2. Организационное обеспечение государственной поддержки малого и среднего предпринимательства**

Предоставление субсидий осуществляется в пределах средств, предусмотренных в областном бюджете комитету потребительского рынка, развития малого предпринимательства и лицензирования Курской области (далее - уполномоченный орган) по подразделу 04 12 "Другие вопросы в области национальной экономики" раздела 04 "Национальная экономика" классификации расходов бюджета.

В случае привлечения средств федерального бюджета в соответствии с разделом VII Правил предоставления средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 22 апреля 2005 г. N 249, на реализацию проектов, указанных в пунктах 12, 22 и 28 настоящих Правил, порядок их расходования определяется в соответствии с настоящими Правилами.

Уполномоченный орган несет ответственность за целевое использование средств областного и федерального бюджетов, выделяемых на предоставление субсидий.

## 7. Уполномоченный орган:

создает конкурсную комиссию по отбору проектов, представленных на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, для предоставления субсидий (далее - Комиссия);

регистрирует заявления о предоставлении субсидий в порядке их поступления в специальном журнале, который должен быть пронумерован, прошнурован и скреплен печатью уполномоченного органа;

проводит проверку достоверности сведений, имеющих в документах, представленных заявителями на получение субсидии, а также привлекает специалистов органов исполнительной власти области в качестве экспертов, консультантов; передает заявления и документы заявителей, предусмотренные настоящими Правилами, для рассмотрения на заседании Комиссии; в течение 5 рабочих дней с даты рассмотрения поданных заявлений на заседании Комиссии принимает решение о предоставлении субсидий по проектам, прошедшим конкурсный отбор; в течение 5 рабочих дней с даты принятия решения о предоставлении субсидий направляет заявителям письменное уведомление о принятом решении о финансировании или об отказе в финансировании с указанием причин отказа; для перечисления субсидий на расчетные

счета получателей субсидий, открытые ими в кредитных организациях, составляет в пределах остатка средств на лицевом счете сводный реестр по форме согласно приложению N 1 к настоящим Правилам и направляет его в комитет финансов Курской области с приложением документов, указанных в пунктах 18, 21, 27 и 30 настоящих Правил, а также копии решения о предоставлении субсидий, заверенной уполномоченным органом.

8. Комиссия проводит конкурсный отбор проектов субъектов малого и среднего предпринимательства Курской области, начинающих предпринимателей, по которым может быть предоставлена субсидия за счет средств областного бюджета.

По результатам проведения конкурсного отбора представленных проектов Комиссия принимает и направляет соответствующее решение в уполномоченный орган.

Решение Комиссии по результатам конкурсного отбора является основанием для принятия уполномоченным органом решения о предоставлении субсидии.

9. Уполномоченный орган не субсидирует проекты, представленные на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, не прошедшие конкурсный отбор.

10. Комитет финансов Курской области проверяет правильность оформления документов, представленных уполномоченным органом в соответствии с настоящими Правилами, и ежемесячно в пределах утвержденных лимитов бюджетных обязательств и объемов финансирования отчетного периода перечисляет средства заявителям на счета, открытые ими в кредитных организациях.

11. Уполномоченный орган осуществляет контроль за целевым предоставлением субсидий.

В случае нарушения условий, установленных при предоставлении субсидий, субсидия подлежит возврату в областной бюджет. В случае неперечисления субсидии в областной бюджет она подлежит взысканию в областной бюджет в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

### **3. Предоставление субсидий на поддержку**

#### **начинающих предпринимателей**

22. Субсидии на поддержку начинающих предпринимателей предоставляются индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам - производителям товаров, работ, услуг, осуществляющим деятельность по следующим направлениям:

производство и переработка сельскохозяйственной продукции;

производство продовольственных и промышленных товаров;

оказание услуг: жилищно-коммунальных, бытовых, физической культуры и спорта; инновационная деятельность.

Субсидии, предусмотренные настоящим пунктом, предоставляются заявителю при условии, что размер заработной платы работников не ниже величины прожиточного минимума для трудоспособного населения, установленной Правительством Курской области.

23. Субсидии, предоставленные на реализацию мероприятий по поддержке начинающих предпринимателей, направляются на финансирование следующих затрат: расходы на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя; расходы на приобретение оборудования, сырья; арендная плата и оплата коммунальных услуг (за исключением аренд-

ной платы и оплаты коммунальных услуг за использование торговых площадей); расходы по приобретению в собственность помещений для осуществления предпринимательской деятельности (за исключением торговых площадей); расходы на технологическое присоединение к инженерной инфраструктуре (электрические сети, газоснабжение, водоснабжение, водоотведение и т.п., за исключением торговых площадей); расходы на приобретение программного продукта для ведения дела; расходы на образование: повышение квалификации, разовые лекции, стажировки, семинары по вопросам ведения предпринимательской деятельности.

24. Субсидии на поддержку начинающих предпринимателей предоставляются единовременно из расчета 90 процентов произведенных заявителем затрат, указанных в пункте 23 настоящих Правил, при этом размер субсидии не может превышать 300 тысяч рублей. Субсидии предоставляются в целях возмещения расходов, произведенных начинающим предпринимателем в течение не более чем одного календарного года с момента государственной регистрации. Заявитель в рамках предоставления субсидий на поддержку начинающих предпринимателей вправе получить не более одной субсидии. Заявления на предоставление субсидии принимаются уполномоченным органом до 1 августа текущего года.



25. Заявитель, получивший субсидию в порядке, предусмотренном настоящим разделом, имеет право на получение субсидий, предусмотренных разделами 3 и 5 настоящих Правил.

26. Для получения субсидий, предусмотренных пунктом 22 настоящих Правил, заявитель представляет в уполномоченный орган единовременно следующие документы (в 2 экземплярах):

а) заявление с приложением копий свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц (индивидуальных предпринимателей), свидетельства о постановке на учет в налоговом органе юридического лица (индивидуального предпринимателя), справку налогового органа на последнюю отчетную дату об отсутствии у заявителя просроченной задолженности по налогам и иным обязательным платежам в бюджетную систему Российской Федерации;

б) резюме бизнес-проекта;

в) заверенные заявителем копии договоров начинающего предпринимателя, которыми определен размер расходов, указанных в пункте 23 настоящих Правил, за исключением расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя;

г) заверенные заявителем и банком копии платежных поручений и (или) заверенные заявителем копии кассовых документов, подтверждающих оплату по договорам, указанным в подпункте "в" настоящего пункта, и расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя;

д) расчет размера субсидии на поддержку начинающего предпринимателя по форме согласно приложению N 6.

В случае получения неполного комплекта документов уполномоченный орган сообщает об этом заявителю с предложением представить недостающие документы до окончания срока их приема, указанного в настоящих Правилах. При отказе в предоставлении недостающих документов или представлении их после окончания срока приема такие документы в конкурсном отборе не участвуют.

Документы, перечисленные в подпунктах "а", "б", "в", "г" настоящего пункта, уполномоченный орган одновременно представляет в Комиссию для проведения конкурсного отбора проектов. Уполномоченный орган принимает решение о предоставлении субсидий по проектам, прошедшим конкурсный отбор, в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

27. Уполномоченный орган направляет в комитет финансов Курской области документы, указанные в абзаце восьмом пункта 7, а также:

платежное поручение в 2 экземплярах на перечисление субсидий;

заверенные заявителем копии договоров начинающего предпринимателя, которыми определен размер расходов, указанных в пункте 23 настоящих Правил, за исключением расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя;

заверенные заявителем и банком копии платежных поручений и (или) заверенные заявителем копии кассовых документов, подтверждающих оплату по договорам начинающего предпринимателя, указанным в абзаце третьем настоящего пункта, и расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя; расчет размера субсидии на поддержку начинающего предпринимателя по форме согласно приложению N 6.

## Приложение N 6

### к Правилам предоставления субсидий

### из областного бюджета субъектам

### малого и среднего предпринимательства

Расчет  
(в рублях)

размера субсидии, предоставляемой в 200\_ году субъекту малого и среднего предпринимательства - начинающему предпринимателю

\_\_\_\_\_ (полное наименование субъекта МСП)

ИНН \_\_\_\_\_ р/сч. \_\_\_\_\_  
 Наименование банка \_\_\_\_\_ БИК \_\_\_\_\_ кор. счет \_\_\_\_\_  
 Род деятельности организации по ОКОНХ \_\_\_\_\_

Наименование расходов, подлежащих субсидированию	Сумма расходов, подлежащих субсидированию	Сумма субсидии (графа 2 x 90%)
1	2	3
Итого		

Размер предоставляемой субсидии (величина из графы 3, но не более 300 тыс. рублей) \_\_\_\_\_ (рублей)

Руководитель субъекта МСП

Проверено  
Руководитель уполномоченного органа

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(должность)

Главный бухгалтер  
\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Дата \_\_\_\_\_  
М.П.

Дата \_\_\_\_\_  
М.П.

## 7. БАНКИ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИЕ КРЕДИТЫ

### ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ

№ п/п	Наименование кредитной организации	Адрес	Телефон
1.	ОАО «Курскпромбанк»	305000, г. Курск, ул. Ленина, д.13	70-37-03
2.	НКО «Первый земельный РЦ»	305016, г. Курск, ул. Павлуновского, д.1	52-78-11
3.	Курский филиал ОАО АКБ «Связь-Банк»	305004, г. Курск, ул. Димитрова, д.73	56-01-98
4.	Курский филиал ОАО «Русь-Банк»	305040, г. Курск, пр. Дружбы, д.4-Б	57-25-38
5.	Курский филиал ОАО «Банк Москвы»	305000, г. Курск, ул. Максима Горького, д.34	56-64-55
6.	Филиал ЗАО «Газэнерго- промбанк» в г. Курске	305000, г. Курск, ул. Радищева, д.7	56-72-01
7.	«Курский» филиал ОАО «Банк ЗЕНИТ»	305004, г. Курск, ул. Кати Зеленко, д.9	51-26-56
8.	Курский РФ ОАО «Россельхозбанк»	305004, г. Курск, ул.Садовая, д.12	39-05-80
9.	Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Курске	305000, г. Курск, ул. Радищева, д.24	51-01-95
10.	Курский филиал ЗАО МКБ «Москомприватбанк»	305000, г. Курск, ул. Максима Горького, д.50	51-36-15
11.	Курский филиал ОАО «МДМ-Банк»	305029, г. Курск, ул.К.Маркса, д.62/21	58-03-44

№ п/п	Наименование кредитной организации	Адрес	Телефон
12.	Курский филиал ОАО «Балтийский Банк»	305029, г. Курск, ул. Никитская, д.1-в	50-05-74
13.	Курское отделение №8596 Сбербанка РФ	305004, г. Курск, ул. Лени- на, д.67	55-77-05
14.	Операционный офис «Кур- ский» Липецкого филиала ОАО АКБ «Росбанк»	305004, г. Курск, ул. Ленина, д.94	51-13-53
15.	ФКБ «ЮНИАСТРУМ БАНК» ООО в Курске	305000, г. Курск, Красная площадь, д.2/4	52-10-60
16.	Операционный офис «Кур- ский» филиала №3652 Банка ВТБ 24 (ЗАО)	305000, г. Курск, ул. Радищева, д.28	73-04-26
17.	Филиал НБ «ТРАСТ» (ОАО) в г. Курск	305004, г. Курск, ул. Радищева, д.86	50-12-14

## **8. ШКОЛА ЮНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

### **Областной конкурс бизнес - проектов**

#### **среди школьных команд «Бизнес – это просто!»**

На основании областной программы «Молодежь» на 2009 – 2010 гг. (п. 53), письма Федерального агентства по делам молодежи от 15.02. 2010 г. №ВЯ 01/2В в рамках реализации приоритетной молодежной программы «Ты - предприниматель» ГУ «Областной центр молодежных программ» и КРОО «Молодежная школа предпринимательства» провели конкурс среди школьных команд «Бизнес – это просто!»

Цель конкурса: популяризация предпринимательства как эффективной жизненной стратегии в молодежной среде.

Конкурс проводился в период с 1 по 30 апреля 2010 г. и включал 2 этапа:

#### 1 этап:

1 - 20 апреля 2010 г. проведение занятий в школах по основам предпринимательства, разработка бизнес - проектов командами-участниками.

#### 2 этап:

30 апреля 2010 г. проведение регионального конкурса, презентация - защита проектов, определение команд-победителей, награждение участников Конкурса.

Организаторами конкурса выступили ГУ «Областной центр молодежных программ» и КРОО «Молодежная школа предпринимательства».

В состав жюри конкурса вошли представители органов исполнительной власти, представители коммерческих и некоммерческих организаций Курской области: Плетнева Г.А. - директор ГУ «Областной центр молодежных программ», Глотов В.В.- Председатель КРО ООО МСП «ОПОРА РОССИИ», Воробьев А.Н. - генеральный директор кадрового агентства ООО «Голубая птица», Матосова И.Е. - Директор МУ «Курский городской бизнес-инкубатор «Перспектива», Маршала Ю.Н. – председатель КРОО «Молодежная школа предпринимательства».

По итогам конкурсной защиты победителями стали следующие бизнес - проекты:

Диплома 1 степени удостоен **бизнес - проект "Молодёжное музыкальное кафе "Пятница"** (авторы бизнес - проект Самойлов Илья, Канакова Анастасия, МОУДОД "Дом детского творчества Железнодорожного округа" г. Курска). Содержание проекта: создание центра досуга для старшеклассников Железнодорожного округа.

Также Дипломом 1 степени **отмечен бизнес - проект «Чистый дом»** (авторы бизнес - проект Анпилогов Роман Вале-



рьевич, Понкратова Анна, Потопахина Валерия Смородина Елена, Хряпин Кирилл МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 50» г. Курска). Содержание проекта: организация сбора, сортировка, транспортировка и частичная переработка твердых бытовых отходов

Бизнес - проекты команд – победителей пройдут конкурсный отбор среди школьных команд «Бизнес – это просто!», проводимый Федеральным агентством «Росмолодежь», а участники конкурса войдут в состав специализированной смены «Школа юных предпринимателей» на базе ВДЦ «Орленок» в октябре 2010.

Проведение Конкурса школьных команд «Бизнес – это просто!» привлекло к участию в программе «Ты предприниматель» широкий круг старшеклассников, способствовало формированию позитивного образа молодого предпринимателя, образцов для подражания в молодежной среде. Ниже представлен проект победителей конкурса.

**Муниципальное образовательное учреждение  
дополнительного образования детей  
"Дом детского творчества Железнодорожного округа"**

**БИЗНЕС-ПРОЕКТ**

**"Молодёжное музыкальное кафе "Пятница"**

Авторы: члены детского объединения "Бизнес-класс"  
Самойлов Илья, Канакова Анастасия Руководитель: Серобян В.В.

**Цель бизнеса**

Создание места проведения досуга для старшеклассников Железнодорожного округа силами самих старшеклассников.

**Обзор рынка**

В Железнодорожном округе функционируют 12 средних общеобразовательных школ, школа-интернат, православная гимназия, в которых ежегодно обучаются в старших классах до 1500 человек.

В округе нет постоянно функционирующего культурно-развлекательного объекта целевой направленности для этой молодёжной аудитории.

Нами был организован мониторинг по изучению молодёжного спроса на подобные виды услуг.

## **Востребованные виды услуг**

дискотеки, тематические вечера, встречи с интересными людьми, конкурсные программы, просмотр новинок кино.

## **Описание проекта**

Назвали мы наше предприятие ММК «Пятница» (молодёжное музыкальное кафе «Пятница»), потому что встречи будут происходить по пятницам, а это простое и симпатичное название говорит о конце недели и наступающих выходных. Мы планируем деятельность ММК «Пятница» на базе киноцентра «Мир» на арендной основе.

Помещение имеет три зоны:

- верхнее фойе – место проведения дискотек, встреч с интересными людьми, показ модной одежды и т. п.;
- нижнее фойе – уютный камерный зал, где можно расслабиться, уединиться с другом для душевной беседы, полистать модные журналы;
- кинозал, где можно организовать просмотр интересного фильма, конкурс песен, КВН и другие интеллектуальные мероприятия.

ММК «Пятница» проводит свои мероприятия по пятницам с 15 часов до 21 часа четыре раза в месяц.

Ежемесячно планируем охватить до 450 человек. В течение года каждый старшеклассник из 1500 человек сможет посетить молодёжное кафе «Пятница».

Для школ, учащиеся которых не нарушают наш основной закон: «Вечер без алкоголя и сигарет», планируем бесплатные билеты. Общее количество бесплатных билетов в месяц -10 шт. - оплачивается из прибыли ММК «Пятница».

### **Кадры**

Должность	Должностной оклад	Требования к претенденту
Ди-джей	7.000 рублей	Наличие собственной аппаратуры, рекомендации
Координатор	7.000рублей	Наличие организаторских способностей, знание специфики округа

Для организации отдельных мероприятий планируем привлекать советы старшеклассников школ на общественной основе.

**Инвестиционные затраты для реализации проекта, расчёт месячной потребности.**

Направление затрат	Сумма затрат	Источники финансирования
1. Аренда помещения	5.000 руб.	Отсрочка платежа на месяц
2.Аренда аппаратуры	1.500 руб.	Отсрочка платежа на месяц

Направление затрат	Сумма затрат	Источники финансирования
3.Изготовление рекламы и билетов	2.000 руб.	Администрация округа, средства ММК «Пятница»
4. Призовой фонд, оформление помещений	1.500 руб.	Средства от продажи билетов
5. Заработная плата сотрудникам	14.000 руб.	Средства от продажи билетов
Итого:	24.000 руб.	

### **Вид предприятия – ИП.**

Цена продукта и планируемый доход при количестве посадочных мест – 150.

	Период	Цена билета	Доход	Примечание
Дискотека	3 раза в месяц	80 руб.	36.000 руб.	Доход ММК «Пятница»
Киносеанс	1 раз в месяц	50 руб.	7.500 руб.	Доход к/ц «Мир»

Мероприятия творческого, соревновательного характера организуются для старшеклассников бесплатно.

**Планируемый доход в месяц** составляет 36.000 руб. прибыль - 12.000 руб. в месяц, в год - 144.000 руб., что позволит по

истечению года: приобрести собственную аппаратуру для дискотек - 100.000 рублей; 10.000 руб. - на совершенствование рекламы; 12.000 руб. - на премиальные выплаты сотрудникам; 10.000 руб. - незапланированные расходы.

Анализ возможностей реализации проекта показывает, что проект имеет все основания быть успешным:

- высокий спрос на оказание данного вида услуг в округе,
- отсутствие конкурентов в этом секторе услуг;
- поддержка со стороны Администрации округа и учреждений дополнительного образования;
- реальный, невысокий, самоокупаемый бюджет.

Проект ММК «Пятница» является социально ориентированным проектом, на котором вряд ли можно заработать много денег. Однако, как показали предварительные расчёты, он не должен быть убыточным или затратным для Администрации округа, которая является нашим основным инвестором.

Наша главная задача – организовать для старшеклассников округа интересный досуг, отвлечь их от пагубных привычек.

## Содержание

Введение.....	3
1. Положение о программе «Молодежная школа предпринимательства» .....	5
2. Методические рекомендации по разработке бизнес – проекта.....	15
3. Реализация программы МШП в 2010г.....	20
4. Участники МШП, открывшие собственный бизнес.....	23
5. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства в Курской области.....	27
6. Правила предоставления субсидий за счет средств областного бюджета для реализации мероприятий по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства.....	30
7. Банки, предоставляющие кредит предпринимателям.....	45
8. Школа юных предпринимателей.....	47

Курская область. Государственная молодежная политика.

Молодежная школа предпринимательства.

Сборник информационно – методических материалов.

Курск, 2010. - 56 с.

Тираж 200 экз.