|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **«Утверждаю»**  Директор ОБУ «Областной Дворец молодежи»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Г.Шалимова  «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г. |  | **«Утверждаю»**  Председатель Курского союза детских и пионерских организаций  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В. Флигинских  «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

**ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОБЛАСТНОМ ФЕСТИВАЛЕ**

**«ДЕТСТВО БЕЗ ГРАНИЦ»**

**(2020-2021 гг.)**

**I. Актуальность Фестиваля**

Выявление, поощрение и включение в общественно-значимую деятельность талантливых детей и подростков является значимым направлением деятельности общественных объединений. Фестиваль «Детство без границ» - эффективная форма поддержки и продвижения талантливой молодежи в общественной, исследовательской, творческой сферах жизнедеятельности подрастающего поколения. Участие в конкурсных мероприятиях стимулирует развитие детской общественной инициативы.

**II. Общие положения**

Областной фестиваль «Детство без границ» проводится по инициативе Курского союза детских и пионерских организаций (КСДПО), областного бюджетного учреждения «Областной Дворец молодежи» при поддержке комитета молодежной политики Курской области, Международного союза детских общественных объединений «Союз пионерских организаций – Федерация детских организаций». Конкурсная программа областного фестиваля «Детство без границ» проводится как традиционная форма творческого отчета детских объединений по реализации детских программ и проектов.

Фестиваль призван обратить внимание общества на проблемы, стоящие перед детьми и подростками, показать примеры их успешного решения для формирования гражданской, патриотической позиции подрастающего поколения; активизировать деятельность детских общественных организаций и объединений в процессах развития, формирования, воспитания, обучения и социализации детей; доказать значимость, полезность и эффективность такого социального института как детские общественные организации. Фестиваль «Детство без границ» включен в перечень олимпиад и иных конкурсных мероприятий 2021 года, по итогам которых присуждаются Премии для поддержки талантливой молодежи.

### III. Фестиваль способствует

* решению проблем, стоящих перед детскими общественными объединениями с помощью самих детей, демонстрируя примеры их успешного решения для формирования гражданской, патриотической позиции подрастающего поколения;
* активизации деятельности детских общественных организаций и объединений в процессах развития, формирования, воспитания, обучения и социализации талантливых детей и молодежи;
* демонстрации значимости, полезности и эффективности возможностей детских общественных организаций и объединений в поддержке социально-значимых идей и проектов детей и молодежи.

Детские общественные организации самостоятельно выбирают направления, формы деятельности и степень участия.

### IV. Цель и задачи

Целью фестиваля «Детство без границ» является создание и реализация возможностей общественной демонстрации творческого потенциала детей, детских организаций и коллективов, взрослых, работающих с детьми, по развитию программ поддержки талантливых детей и молодежи.

Фестиваль направлен на решение следующих задач:

* + привлечение внимания государственных и общественных институтов, средств массовой информации к проблемам поддержки таланта ребенка в мире без границ;
  + создание системы методик и социальных практик эффективно способствующих формированию у подростковой личности качеств Гражданина, Патриота, Творца – хранителя и продолжателя национальных традиций;
  + демонстрация детям и подросткам возможностей творческого общения и сотрудничества детских объединений в общественно – значимой деятельности;
  + вовлечение подрастающего поколения в созидательную, позитивную деятельность через создание системы конкурсов и акций, развивающих творческий потенциал ребенка;
  + систематизация методик, приемов, форм работы по реализации детских программ и проектов в сфере поддержки талантливых детей и молодежи.

### Содержание фестиваля

В 2020 - 2021 гг. учебном году областной фестиваль «Детство без границ» будет проходить по направлениям деятельности Курского союза детских и пионерских организаций: «Я - Курянин», «Тайны родного края», «Содружество», «Я - ребенок, я - человек», «Детское добровольческое движение «Доброе дело(«5Д»).

Подведение итогов и награждение победителей состоится 19 мая 2021 года. Лучшие работы - победители областного фестиваля «Детство без границ» будут направлены для участия в международном фестивале «Детство без границ» в г. Москву.

Активисты областного фестиваля «Детство без границ» примут участие в заключительных мероприятиях международного фестиваля «Детство без границ» в г. Москве.

### Время проведения фестиваля

Фестиваль проводится с ноября 2020 года по апрель 2021 года в два этапа:

* + первый этап – *региональный* – декабрь 2020 года - 1 апреля – 2021года;
  + второй этап – *финальный* – апрель - май 2021 года.

### Общее руководство

Общее руководство фестивалем осуществляет Координационный комитет, в состав которого входят организаторы и учредители фестиваля. Комитет выполняет координирующие функции в процессе подготовки и проведения фестиваля. В районах/городах Курской области формируются организационные комитеты по проведению конкурсов фестиваля «Детство без границ» из представителей районных и городских советов детских общественных организаций, специалистов органов исполнительной власти в сфере молодежной политики, образования, культуры, методистов Домов пионеров и детского творчества и др.

### Участники фестиваля

Участниками фестиваля могут быть детские творческие общественные организации, объединения и коллективы, дети и подростки от 8 до 18 лет.

### IX. Общие требования к оформлению работ, направляемых для участия в фестивале

По итогам районного/городского этапа фестиваля на основании протокола жюри работы победителей конкурсов по каждой номинации в срок до 1 апреля 2020 года направляются в Координационный комитет по проведению фестиваля «Детство без границ» по адресу: 305018 г. Курск, ул. Белгородская,14Б.

К работам, направляемым для участия в фестивале необходимо: сопроводительное письмо, протокол жюри (Приложение 1), список работ.

В списке работ без сокращения и аббревиатур указывается:

* + наименование конкурса;
  + тема, номинация конкурса;
  + фамилия, имя автора;
  + возраст автора (число, месяц, год рождения);
  + название детской организации;
  + полное наименование учебного заведения;
  + фамилия имя отчество руководителя (куратора);
  + полный почтовый адрес, контактный телефон, электронный адрес.

### X. Подведение итогов фестиваля

В апреле-мае 2020 года жюри, сформированное Координационным комитетом, подводит итоги конкурсов фестиваля, присуждая в каждой номинации места:

* + первое место;
  + второе место;
  + третье место;
  + дипломанты.

### XI. Социальный эффект фестиваля

Привлечение внимания взрослых, органов законодательной и исполнительной власти к социально-значимой деятельности подрастающего поколения; оказание помощи детям и подросткам в реализации социальных инициатив, поддержка и развитие детского общественного движения.

## Работы, поступившие на конкурсы не рецензируются и не

***возвращаются.***

### Адрес Координационного комитета фестиваля «Детство без границ»:

**ОБУ «Областной Дворец молодежи»**

### 305018 г. Курск, ул. Белгородская, д.14 Б.

**Телефон/факс: (4712) 37-01-59**

**E – mail:** [**ozmp18@yandex.ru**](mailto:ozmp18@yandex.ru)

**КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА ОБЛАСТНОГО ФЕСТИВАЛЯ**

**«ДЕТСТВО БЕЗ ГРАНИЦ»,**

*В рамках программы «Тайны родного края»*

# КОНКУРС ЮНЫХ КРАЕВЕДОВ

**«СКАЗОЧНАЯ КАРТА КУРСКОГО КРАЯ»**

*Конкурс посвящен исследованиям читателей – их открытиям в области фольклора, этнографии, краеведения, сказочной и реальной географии нашего региона. На конкурс «Сказочная карта Курского края» мы принимаем короткие (до 2500 знаков) репортажи о реальных местах на карте Курской области, с которыми связаны сюжеты местных легенд, сказок, преданий. Ждем ваших рассказов о самых знаменитых героях сказочных историй, о происхождении названий рек, лесов, озер и т.д., о загадочных местах нашего края.*

### Цели и задачи конкурса

Формирование интереса к самостоятельному изучению истории родного края; поддержка и развитие интереса детей к краеведческой литературе, любви к чтению; творческая самореализация.

### Участники конкурса

В конкурсе участвуют дети и молодежь в возрасте от 8 до 18 лет, представители детских общественных объединений, входящих в состав КСДПО, детские объединения Домов и Дворцов творчества детей, клубов по месту жительства.

### Требования к работам

Текст, объемом не более 2500 знаков с пробелами, должен представлять собой историю (легенду, притчу, сказку) о реально существующем объекте на карте Курской области. Желательно снабдить творческую работу фотографиями, сделанными в этих местах. Все работы обязательно должны содержать информацию об авторе – фамилию, имя, отчество возраст, класс, полное название учебного заведения, место проживания.

*В рамках программы «Тайны родного края»*

**ФОТОКОНКУРС «МИР ГЛАЗАМИ РЕБЕНКА»**

### Цели и задачи конкурса

- способствовать взаимопониманию, взаимопомощи, установлению теплых и дружеских отношений детей и взрослых в совместной творческой деятельности;

- привлечение детей к интереснейшему виду искусства – фотосъемке, с целью развития у них фантазии и творческих способностей;

- показ возможности жанра фотосъемки для отражения ярких, интересных моментов в жизни детских общественных организаций.

### Участники конкурса

В конкурсе участвуют дети и молодежь в возрасте от 8 до 18 лет, представители детских общественных объединений, входящих в состав КСДПО, детские объединения Домов и Дворцов творчества детей, клубов по месту жительства.

### Требования к работам

Фотография должна отражать самое интересное, запоминающиеся, значимое событие в деятельности детских организаций и объединений.

Работа , отправляемая на конкурс, должна содержать 2 позиции:

- формат jpeg, вес не меньше 2 МБ, хорошего качества;

- распечатанная фотография формата А4, с оформленной заявкой (см.ниже).

### Номинации конкурса

- «Любимый край»;

- «История в одном кадре»;

- «Дары природы»;

- «Объект заботы».

*Обязательно должна быть оформлена заявка с указанием:*

* Название конкурса;
* Номинация;
* Возрастная категория;
* Название работы;
* Фамилия, имя автора;
* Название детской организации (студии, кружка) с указанием школы (центра дополнительного образования);
* ФИО руководителя;
* Почтовый адрес с указанием региона, города (поселка, села), телефон.

*В рамках программы «Я – курянин»*

### КОНКУРС ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

### И ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРИКЛАДНОГО ТВОРЧЕСТВА

**«СВЕЖИЙ ВЕТЕР»**

1. **Цели и задачи конкурса**

- формирование творчески развитой личности, ориентированной на высокие духовно-нравственные ценности;

- пробуждение интереса к историко-культурному наследию своего края;

-создание условий для освоения и сохранения детьми, подростками и молодёжью традиционной культуры своего народа;

- содействие развитию творческих способностей детей , подростков и молодёжи.

### 2. Темы (номинации) конкурса

* «Мир в новых красках»;
* «Мое счастливое детство»;
* «Поздравительная открытка».
* «Ярмарка ремесел»;
* «Игрушка моей мечты»;
* «Сувенир родного края».

### Участники конкурса

В конкурсе могут участвовать дети и молодёжь в возрасте от 8 до 18 лет, детские общественные объединения, детские и молодёжные объединения образовательных организаций и учреждений дополнительного образования, клубов по месту жительства, другие детские и молодёжные коллективы.

### Требования к работам

На конкурс принимаются работы, выполненные в различных видах и техниках декоративно-прикладного и изобразительного творчества (рисунки, плакаты, аппликации, плоскостная игрушка, мягкая игрушка, панно, батик, бисероплетение, соломка, лоскутная техника, работы из природных материалов и другие). Работы должны быть выполнены аккуратно, эстетично оформлены, иметь необходимый крепеж. Объемные композиции должны быть собраны, закреплены и готовы к экспозиции.

### Критерии оценки

Жюри конкурса оценивает соответствие теме, творческий подход в выполнении работ, нестандартность, образность, богатство цветоощущения, художественный вкус, знание и сохранение национальных традиций, оригинальность идеи, композицию, использование нетрадиционной техники, уровень художественного оформления представленных работ.

*В рамках программы «Я – курянин»*

**Положение конкурса исследовательских работ**

**«Мир без опасности»**

*Дети и подростки современной России живут в сложном, противоречивом, быстроменяющимся мире. Каждый день, каждый час они сталкиваются с необходимостью решения проблем обеспечения собственной безопасности, родных и близких, тех, кто младше и старше их. Наличие образовательных, общественно-значимых программ, ориентированных на подготовку детей и подростков к принятию решений в трудных жизненных ситуациях, является актуальной потребностью сегодняшнего дня, возможностью взаимодействия различных социальных институтов в интересах детей и подростков.*

**1. Цель конкурса.**

Создание условий для поддержки талантливой молодёжи – авторов программ и проектов по проблеме обеспечения безопасности жизнедеятельности подрастающего поколения.

**2. Задачи конкурса.**

* отбор социально-значимых работ и материалов, разработанных детьми и подростками по оценке приоритетных направлений взаимодействия социальных институтов общества в решении проблемы безопасности развития подрастающего поколения Российской Федерации;
* активизация интересов детей и подростков к разработке материалов, проектов и программ детских общественных объединений для обеспечения безопасности жизнедеятельности детей и подростков;
* создание банка данных проектов и программ, существующих в детских общественных объединениях по проблеме «Мир без опасности».

**4.Участники конкурса.**

Представители детских общественных объединений в возрасте от 14 до 18 лет.

**5.Критерии оценки конкурса.**

* достоверность информации и воспроизводимость технологий реализации проектов, программ в иных условиях общественной практики детей и подростков;
* личный вклад участника, автора разработки проекта, программы в общественную деятельность;
* возможности реализации коллективных и индивидуальных потенциалов участников проекта, программы «Мир без опасности» для формирования социально-значимых качеств участников конкурса.

*В рамках программы «Я – курянин»*

**конкурс-акция «ДОРОГАМИ ПОБЕДЫ!»**

### 1.Цели и задачи конкурса-акции

* + воспитание достойных продолжателей боевой Славы отцов и дедов;
  + создание условий для демонстрации в детской, подростковой среде различных видов социальной активности участников детских общественных объединений;
  + содействие в воспитании у детей и подростков чувства милосердия, доброты, сострадания;
  + привлечение детей и молодёжи к изучению истории мира и объективной оценке исторических событий.

### 2. Участники конкурса-акции

В конкурсе-акции могут участвовать дети в возрасте от 8 до 18 лет, детские общественные объединения-субъекты СПО-ФДО, детские объединения Домов и Дворцов творчества юных, клубы по месту жительства и другие детские коллективы.

**3. Организация и проведение конкурса-акции**

В ходе конкурса акции рекомендуется использовать различные формы общественно-значимой деятельности:

* создание летописи войны по воспоминаниям ветеранов;
* посильная помощь участникам военных действий, шефство и поддержка; посещение ветеранов на дому;
* организация концертов и праздников для ветеранов Великой Отечественной войны, вручение им подарков, сделанных руками детей;
* проведение региональных акций «Память» (приведение в порядок силами детских общественных объединений памятников воинам-защитникам: шефство, ремонт, восстановление);
* проведение различных творческих конкурсов, посвященных Великой Отечественной войне (конкурс рисунков, фотоконкурс, чтецов, агитбригад, исполнителей военных песен и т.п.)

Информация предоставляется в виде письменных отчетов в произвольной форме с приложением фото- и видеоматериалов (на электронных носителях)

Ход акции предполагается регулярно освещать в печатных средствах массовой информации.

*В рамках программы «Я – курянин»*

**конкурс исследовательских проектов**

**«МИЛОСЕРДИЕ, РОДЖЕННОЕ ВОЙНОЙ»**

1. **Цель конкурса**

Изучение и сохранение исторических фактов проявления милосердия, истории каждой семьи в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 годов на территории субъектов Российской Федерации.

3. **Задачи конкурса**

* + вовлечь молодежь и подростков в историко-краеведческую, исследовательскую деятельность по изучению исторического и культурного наследия своей семьи, своего народа, своего региона и России в целом;
  + создать единый информационные ресурс по итогам реализации Конкурса;
  + привлечь внимание общественности к открытию и сохранению мемориальных объектов, расположенных на территории субъектов Российской Федерации;
  + организовать системную работу по информационному освещению мероприятий в рамках реализации всероссийского конкурса на ресурсах Организаторов и партнеров с активным участием средств массовой информации.

**4.​ Участники конкурса**

В конкурсе-акции могут участвовать дети в возрасте от 8 до 18 лет, детские общественные объединения-субъекты СПО-ФДО, детские объединения Домов и Дворцов творчества юных, клубы по месту жительства и другие детские коллективы.

**5.​ Номинации конкурса**

- «Спасенная жизнь»;

- «Подвиг. История. Жизнь»;

- «Героям-победителям посвящается!» (авторское стихотворение);

К участию в Конкурсе допускаются индивидуальные и групповые проекты.

Каждый участник может представить на конкурс не более 2-х работ.

**6. Требования к конкурсным материалам**

Представленные материалы должны соответствовать целям и задачам Конкурса и отражать реальные исторические факты, воспоминания и архивные хроники.

Работы, представленные в номинации «Слово и фотография» должны быть представлены в формате формата А4 в текстовом редакторе Microsoft Word, шрифт 14 Times New Roman, позиция табуляции абзаца по левому краю – 1,25 см, выравнивание – по ширине, уровень – основной текст, междустрочное значение – одинарный, с соблюдением следующих размеров полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Объем сочинения должен составлять не более 20 машинописных страниц.

Фотографии должны быть представлены в формате: PNG, JPG, JPEG высокого качества и разрешения.

Авторские мультимедийные проекты могут быть выполнены любыми программными средствами и представлены согласно следующим требованиям:

- формат и расширение видео − AVI, WMV, MPG, MOV, MKV, FLV, MP4, анимации − SWF, EXE, презентации − PPT, PPTX, PPS, PPSX, PDF, WEB-проект;

- объем видео – не более 1 Гб, презентаций – 15 Мб, 3D-проектов – 1 Гб;

- представление материалов на указанный выше адрес электронной почты с обязательным указанием ФИО автора, названия проекта;

- в случае использования в работе шрифтов, отсутствующих в стандартной комплектации Windows, данные шрифты должны быть предоставлены дополнительно;

- все необходимые для демонстрации проекта программные средства предоставляются авторами проекта;

- в заявке на участие в Конкурсе указываются минимальные системные требования к компьютеру и необходимые средства для демонстрации проекта.

**7. Критерии оценки**

Соответствие тематике, законченность и полнота содержания.

Исследовательский характер работы, основанной на реальных историях, фактах, документах и воспоминаниях, на материалах встреч с участниками событий, их родственниками, близкими людьми.

Использование иллюстраций, фотографий, рисунков, карт, схем и т.п., найденных в государственных, корпоративных, частных, семейных и прочих архивах и коллекциях

Грамотность изложения, логика представления информации, доступность.

Глубина понимания автором тематики Конкурса.

*В рамках программы «Я – ребенок, я - человек»*

### КОНКУРС «ДОБРЫЙ ВОЛШЕБНИК»

1. **Цели и задачи**
   * создать условия для совместного общения детей с ограниченными возможностями со сверстниками;
   * продемонстрировать возможности детей и молодёжи, каждый из которых вопреки сложным жизненным ситуациям, трудным обстоятельствам ценит жизнь, радуется ей, творит для себя и для людей, является лидером в своей организации;

-обратить внимание общества на детские общественные объединения, занимающиеся проблемами детей-инвалидов, их социальной адаптацией.

### Участники конкурса

Дети и молодёжь с ограниченными возможностями здоровья в возрасте от 12 до 18 лет, достигшие успехов в общественной, творческой, спортивной и других сферах жизнедеятельности.

### Организация и проведение конкурса

В каждом муниципальном образовании создается оргкомитет, который проводит работу по организации и проведению конкурса и анализирует материалы, рассказывающие о детях-претендентах на звание лауреата премии «Добрый волшебник», присланных в произвольной форме от детских объединений, взрослых, сверстников, коллективов, средств массовой информации.

### Подведение итогов и награждение лауреатов

Итогом первого этапа являются фестивали и конкурсы, где демонстрируется деятельность детских общественных организаций, занимающихся с детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации.

### Награждение победителей конкурса

Победители и призёры конкурса награждаются дипломами Областного фестиваля «Детство без границ» и памятными подарками.

*В рамках программы «Я – ребенок, я - человек»*

**Положение о конкурсе реализованных социальных проектов «Нашу жизнь мы строим сами»**

1. **Цели и задачи конкурса.**

- вовлечение детей, подростков и молодёжи в активные формы гражданской и духовно-нравственной деятельности;

- создание условий для демонстрации в детской и молодёжной среде различных видов социальной активности участников детских и молодёжных общественных объединений;

- содействие в воспитании у детей, подростков и молодёжи чувства милосердия, доброты, сострадания;

- развитие навыков общения; привлечение внимания общественности и средств массовой информации к проблемам детей и молодёжи, находящихся в трудных жизненных ситуациях.

**2. Участники конкурса.**

В конкурсе могут участвовать дети и молодёжь в возрасте от 14 до 18 лет, детские общественные объединения - субъекты СПО-ФДО, детские и молодёжные объединения образовательных организаций и учреждений дополнительного образования, клубов по месту жительства, другие детские и молодёжные коллективы.

**3. Содержание конкурса**.

В ходе конкурса рекомендуется использовать различные формы общественно-значимой деятельности по следующим направлениям:

«**Дети – детям»:**

**-** содружество и сотворчество детских (молодёжных) организаций и специализированных детских учреждений: детских домов, школ-интернатов, реабилитационных центров, приютов;

- создание детских социальных служб для общения с детьми в больницах, детьми-инвалидами на дому;

- посещение сверстников в колониях для несовершеннолетних;

- организация концертов и праздников для детей-сирот, детей с ограниченными возможностями, вручение им подарков, сделанных руками детей и молодёжи;

- организация различных видов творческих, спортивно-оздоровительных, обучающих встреч детей и подростков под девизом: «Умеешь сам – научи другого».

**«Человек и общество» (гражданско-патриотическое):**

**-** инициирование и поддержка акций, направленных на гражданско-патриотическое воспитание («Мы граждане!», «Я нужен Родине», «За Родину, добро и справедливость!» и др.);

- проведение торжественных линеек, радиолинеек «Во славу Отечества»;

- конкурсы рисунков, стенных газет, сочинений на гражданско-патриотическую тематику;

- изучение символики своей страны, своего края.

**«Будущее, в котором я хочу жить»:**

**-** организация городских, районных, школьных, дворовых мероприятий с целью снижения социальной опасности детской и молодёжной среды;

- проведение региональных акций («Дети против алкоголя», «Дети против наркотиков», «Дети против террора» и др.);

- мероприятия, получившие положительную оценку, рождённые форс-мажорными обстоятельствами в период борьбы с вирусной инфекцией.

**«Красота спасет мир. А кто спасет красоту?» (экологическое):**

- развитие экологического движения, привлечение детей и подростков к участию в археологических, этнографических экспедициях;

- участие в охране малых рек и водоемов, памятников природы;

- создание школьных музеев, уголков, выставок по материалам, собранным в походах и экспедициях по родному краю, стране;

- участие в юношеском геологическом движении.

**4. Критерии оценки.**

* социальный замысел и оригинальность проектов;
* тематическая направленность, соответствие идее;
* разнообразие технологий, используемых при организации социальных проектов;
* наглядность изложения и оформление конкурсных материалов.

*В рамках программы «Я – ребенок, я - человек»*

# КОНКУРС «СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ»

*Конкурс направлен на творческое освещение современных социальных проблем Детства, является механизмом предоставления возможности членам детских объединений выразить свое отношение к той или иной проблеме, внести свой личный вклад в развитие социальной рекламы на территории субъектов Российской Федерации и других стран.*

### 1. Задачи конкурса

* привлечение внимания детей и детских объединений к выявлению и разрешению проблем, вызванных глобальными вызовами и рисками;
* привлечение внимания общества к проблемам Детства;
* раскрытие творческого потенциала ребенка;
* показ преимуществ коллективного труда для достижения социально- значимых целей.

### Участники конкурса

В конкурсе могут участвовать дети и молодёжь в возрасте от 8 до 18 лет, детские общественные объединения, детские и молодёжные объединения образовательных организаций и учреждений дополнительного образования, клубов по месту жительства, другие детские и молодёжные коллективы.

### Номинации Конкурса

Конкурс проводится в трех номинациях:

* социальный постер (цифровая графика или иллюстрация);
* GIF-анимация;
* мультипликация.

В каждой номинации Конкурса определен перечень тем на выбор участника.

Конкурс проводится по следующим темам:

* **«КультУРА» -** тема пропаганды культурного воспитания и грамотности, продвижение знания культурного наследия родной страны.
* **«Модно быть образованным»** - тема мотивации к обучению и саморазвитию.
* **«Одна страна»** - тема направлена на развитие межнационального взаимодействия в молодёжной среде и уважения традиций других народов.
* **«Мое счастье – в семье»** - тема, содействующая ориентации молодежи на формирование семьи, рождение детей, популяризацию семейных ценностей в молодёжной среде, связи и преемственности поколений.
* **«Природе зеленый свет!»** - тема сохранения экологии, защиты окружающей среды.
* **«Энергия жизни»** - тема посвящена активному образу жизни, пропаганде увлечениям (хобби) и социальным инициативам.
* **«Мир равных возможностей»** - тема пропагандирует толерантное отношение к людям с ограниченными возможностями
* **«Дети вправе…»** - тема посвящена защите прав детей, адаптации Конвенции о правах ребенка, Конституции Российской Федерации и других стран для детского понимания.
* **«Сделано в России!» -** тема посвящена поддержке отечественных производителей различных отраслей.

### 5. Критерии оценок жюри

* соответствие работы заявленной теме и техническим требованиям;
* соответствие хронометража и требований конкурса. Конкурсные работы, не соответствующие п.5 не допускаются к оценке жюри;
* аргументированность и глубина раскрытия содержания;
* лаконичность языка и стиля изложения;
* аккуратность выполнения работы;
* социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы.

### 6.Технические и другие требования к работам

**Социальный постер (цифровая графика или иллюстрация).**

*Цифровая графика (иллюстрация) – создание электронных изображений, осуществляемое путём использования графических редакторов. Рекомендуем для работы использовать следующие графические редакторы: Paint.NET; Adobe Photoshop; CorelDraw Graphics Suite; Adobe Illustrator и др.*

Социальный постер предоставляется в электронном виде в формате \*jpeg с минимальным размером 720x1280 pix и не менее 240 dpi.

В правом нижнем углу постера должны находиться (информация должна легко читаться): заявленная тема работы; название работы; фамилия, имя автора (авторов), название коллектива; наименование региона, муниципального или другого образования.

**GIF-анимация** предоставляется в электронном виде в формате

\*gif. Хронометраж не должен превышать 60 секунд.

**Мультипликация** предоставляется в формате ссылки на загруженное видео в сеть Интернет. Хронометраж не должен превышать 90 секунд. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация (длительность кадра

* 3 секунды, фон кадра – белый, шрифт Arial, размер до 26 кегля): заявленная тема работы; название работы; фамилия, имя автора (авторов), наименование региона, муниципального или другого образования.

### Предоставляемая работа должна соответствовать следующим требованиям:

* + текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
  + наличие в рекламе эмоциональной окраски (цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация);
  + отсутствие в рекламе недостоверных сведений;
  + работа, её сюжет и действие персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского Кодекса Российской Федерации, Федеральному закону от

29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

* + рекламный материал не должен содержать ненормативную лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения; скрытую рекламу; демонстрацию курения, процесс употребления алкогольных, наркотических и других психотропных средств; сцены насилия, вандализма или дискриминации; интимные сцены;
  + не допускается использование чужих текстов, идей, аудио- и видеоматериалов.

*В рамках программы «Содружество»*

# КОНКУРС АВТОРСКИХ МАСТЕР-КЛАССОВ АКТИВИСТОВ И РУКОВОДИТЕЛЕЙ ДЕТСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

*В данном Конкурсе под мастер-классом понимается ярко выраженная форма передачи практического опыта путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов и приемов работы активистов и руководителей детских организаций при активной роли всех участников мастер-класса.*

### 1. Цель конкурса

Содействие самореализации, раскрытие творческого  потенциала активистов и руководителей детских общественных организаций путем обобщения и распространения передового опыта в сфере детского движения.

### 2. Задачи конкурса

* самореализация активистов детских организаций путем вовлечения их в активную образовательную деятельность;
* разработка и реализация образовательных блоков по формированию трудовых и социально-бытовых навыков и умений детей и молодежи;
* организация взаимодействия между участниками различных направлений мастер-классов, обмен опытом и возможность знакомства с другими формами творчества и мастерства;
* создание условий для развития и распространения успешного опыта по различным видам социальной активной деятельности участников детских общественных объединений.

### Номинации конкурса

Конкурс проходит по трём номинациям:

1. Обучающиеся образовательных организаций в возрасте от 10 до 13 лет включительно.

2. Активисты детских/молодежных общественных организаций в возрасте от 14 до 17 лет включительно.

3. Руководители детских общественных организаций, педагоги образовательных организаций общего образования, а также специалисты в области воспитания в возрасте от 18 лет.

### 4. Условия участия

Для участия в Конкурсе участникам необходимо разработать авторский мастер-класс и направить пакет документов в адрес организаторов согласно требованиям данного Положения и согласно методическим рекомендациям, изложенным в Приложении 2.

### 5. Направления мастер-классов

Для номинации «Обучающиеся образовательных организаций в возрасте от 10 до 13 лет включительно»:

* развитие социально-бытовых навыков (например, полезные советы по уборке дома, оригинальное приготовление еды, формирование навыков и умений по креативному решению социально-бытовых вопросов и т.д.);
* формирование различных прикладных умений (например, поиск нового применения старым вещам, формирование навыков и умений по использованию различных инструментов и т.д.).

Для номинаций «Активисты детских/молодежных общественных организаций в возрасте от 14 до 17 лет включительно» и «Руководители детских общественных организаций, педагоги образовательных организаций общего образования, а также специалисты в области воспитания в возрасте от 18 лет»:

* социально-значимая деятельность детских общественных организаций (например, технологии организации мероприятий, организация школьного СМИ, социальное проектирование и т.д.);
* развитие личных навыков и soft-skills компетенций для успешной деятельности в рамках работы детских общественных организаций (например, базовые коммуникативные навыки, навыки self-менеджмента, навыки эффективного мышления, управленческие навыки и т.д.).

**6. Критерии оценки**

Экспертная комиссия оценивает:

* эффективность программы авторского мастер-класса: наличие измеряемых результатов, социального эффекта;
* опыт тиражирования технологии, методик, используемых в программе мастер-класса;
* возможность реализации, предложенных идей в деятельности детских общественных объединений;
* применение информационно - коммуникационных технологий: дидактические и наглядные материалы, электронные программы, система оригинальных заданий и пр.

*В рамках программы «Содружество»*

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ОНЛАЙН-АКЦИЯ**

**«СЧАСТЛИВЫ ВМЕСТЕ!»**

*Онлайн-акция проводится в рамках мероприятий СПО-ФДО. 30 лет назад в проектах СПО-ФДО была прекрасная программа «Древо жизни» (автор - Н.А.Шемякина). Программа начиналась словами: «Каждая отдельно взятая семья - уникальное по своей сути объединение людей разного возраста. Возрождение нравственных, духовных ценностей семьи требует разработки и поиска эффективных путей социального партнёрства детей и взрослых». (Сб. «Будем работать вместе», Москва, 1996, стр. 52). Прошло много лет, но желание детей и подростков жить в дружной и благополучной семье, основанной на взаимопонимании и доверии детей и взрослых, остается незыблемым.*

*Каждый человек понимает, как важно поддерживать и укреплять хорошие отношения между людьми, и, прежде всего, в семье, в доме. Не зря же говорят в народе: «Семья вся вместе и душа на месте!». Опираясь на опыт прошлых лет, учитывая современные ритмы жизни Международный союз СПО-ФДО, Федерация детских и подростковых объединений Костромской области совместно с Государственным бюджетным учреждением дополнительного образования Костромской области «Дворец творчества», предлагает провести уникальную международную онлайн-акцию «Счастливы вместе!». Это, по сути, эстафета семейных традиций. Семейные традиции – это то, что переходит в семье от одного поколения к другому, это то, что объединяет всех членов семьи, делает их жизнь радостнее и интересней. У участников онлайн-акции есть прекрасная возможность рассказать о своих семьях, о том, как проводят время вместе ребята и взрослые у себя дома. В каждой семье есть свои маленькие и большие традиции. Они сближают домочадцев и приносят в дом гармонию, чувство сплоченности и* единства.

**1.Цель.**

Онлайн-акция «Счастливы вместе!» направлена на популяризацию позитивных примеров уклада семьи, сохранение и развитие семейных и родословных традиций, а также укрепление семейных отношений как результата совместной деятельности и передачи семейных традиций из поколения в поколение.

1. **Задачи онлайн-акции.**

* повышение мотивации к поддержанию и укреплению хороших отношений между людьми и, прежде всего, в семье, в доме;
* укрепление отношений внутри Международного союза детских общественных объединений «Союз пионерских организаций – Федерация детских организаций» (СПО-ФДО);
* информирование на уровне СПО-ФДО об интересном опыте семейного взаимодействия и укрепления традиций, привлечение внимания общественности, средств массовой информации к пропаганде ценностей семьи, семейных традиций.
* укрепление семейных отношений в результате совместной творческой деятельности дома;
* организация содержательного семейного досуга.

1. **Участники онлайн-акции.**

Организаторы заинтересованы, чтобы в проекте приняли участие семьи, в которых есть традиции пионерства, есть дети – члены детских общественных организаций и органов ученического самоуправления. К участию в онлайн-акции приглашаются семьи лидеров/активистов региональных детских общественных организаций в возрасте от 8 до 17 лет включительно, имеющие опыт работы в общественной организации.

**4.Организационный комитет онлайн-акции.**

Общее руководство подготовкой и проведением онлайн-акции осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет), формируемый из числа организаторов и партнеров мероприятия. Оргкомитет утверждает состав и регламент работы жюри, принимает работы для участия в онлайн-акции, информирует об итогах онлайн-акции органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие управление в сфере образования. Решение Оргкомитета оформляется протоколом и утверждается председателем (заместителем председателя) Оргкомитета.

**5.Содержание онлайн-акции «Счастливы вместе!».**

Онлайн-акция проводится по следующим номинациям:

* **«Верны традициям детства».** Это специальная номинация, посвященная СПО-ФДО, которая демонстрирует семейное единение на основе пионерства, детского движения. Это память сердца, задушевных встреч, песен, совместных дел и др. Всей семьей можно пролистать интересные страницы детского движения, сказать спасибо всей команде СПО-ФДО, которая за 30 лет стала как одна семья. Организаторы ждут интересные рассказы, стихи, зарисовки, воспоминания, документальные свидетельства о жизни в пионерстве, в детском движении.
* **«Семейная реликвия»**. Наверняка, в каждом доме есть вещь, которая передается из поколения в поколение, у которой может быть своя легенда. Расскажите об этой реликвии, расскажите историю её появления, какую роль эта вещь играет в вашей семье, с кем из домочадцев наиболее связана эта вещь. Это может быть рассказ-повествование с использованием фото, рисунков.
* **«Семейная история»**. В каждой семье есть «свои» семейные истории: смешные, грустные, героические, трудовые, познавательные… Каждая история — это семейное достояние. Поделитесь этими историями. Дополнением могут стать фотографии, ваши личные комментарии и отношение к этой истории.
* «**Творим вместе**». В этой номинации огромный потенциал для совместного творчества в семье: литературное, художественное, декоративно-прикладное творчество, семейное ремесло и многое другое. На конкурс вы посылаете фото и описание вашего совместного творческого продукта.
* **«Семейный объектив**». Данная номинация предполагает обратиться к семейным архивам, фотоальбомам, где находятся фотографии с историей, или просто красивые фотографии, но очень важные для вас. Организаторы акции ждут эти уникальные фото, фото-открытия человека или события, зарисовки природы, явления… Не забывайте прислать комментария к фотографиям.
* «**Совместные семейные игры**». В народе говорят: «Игра - дело серьезное». А вы играете дома? В какие игры? Кто их организует? Кто участники этих игр? Организаторы ждут рассказы с описанием игр. Было бы узнать об играх, которые являются только вашими, семейными.
* **«Семейная книга домашней кухни».** Вот уж поле для совместного семейного времяпровождения и творчества. Вкусная еда, полезная еда, постная еда, сладкая еда и прочее. Интересно всё. И что вы готовите и как? А главное условие - все вместе. Организаторы акции ждут интересные, оригинальные рецепты с приложением фото и комментариями.
* **«Традиции моего дома».** В каждой семье есть свои маленькие и большие традиции, некоторые имеют свою историю, какие-то традиции подсказывает жизнь. Расскажите о ваших семейных традициях, какую роль они играют в вашей семье?

**6.Подведение результатов и награждение.**

Жюри оценивает материалы, поступившие Оператору Онлайн-акцию в соответствии с регламентом работы жюри. Решение жюри по каждой номинации оформляется протоколом и утверждается председателем или заместителем председателя жюри. Лучшие работы участников Онлайн-Акции по рекомендации жюри будут предложены к публикации в федеральных информационных, методических и педагогических газетах и журналах.

**7. Критерии оценки.**

* детальность описания семейной традиции;
* разнообразие форм для представления информации и форм творческого выражения семейной традиции;
* оригинальность и творческий подход к оформлению работы;
* художественные достоинства презентации семейной традиции (язык, образность изложения, изобразительное мастерство, иллюстрации);
* коллективное участие семьи в выполнении работ.

**8. Условия участия в акции.**

Участникам можно выбрать одну или несколько номинаций для участия, но главное условие — это должен быть продукт семейного творчества. Для участия в Онлайн-акции необходимо **до 15 марта 2021 года** направить на адрес: [dmitryfirago@yandex.ru](mailto:dmitryfirago@yandex.ru) c пометкой «Счастливы вместе!»:

- заявку для участия в акции (*Приложение № 3*);

- согласие на обработку персональных данных участников акции (*Приложение № 4*);

электронный вариант конкурсной работы с фото, зарисовками, комментариями, примерами, советами и рекомендациями.

*В рамках программы «Детское добровольческое движение «Доброе дело(«5Д»)*

# 

*Сегодня остро встает проблема приобщения молодежи к разрешению реальных проблем любого региона. Есть проблема использования потенциала детского общественного движения в регионе в формировании активной гражданской позиции молодых людей и их готовности к участию в общественно - значимой деятельности.*

1. **Идея проекта**

Расширение пространства взаимодействия членов детских общественных организаций с активным включением в деятельность всех заинтересованных структур по преобразованию своего края. Создание в каждом регионе «Книги добрых дел». **Презентация «Книги добрых дел»** с результатами проведенных конкретных дел по преобразованию региона на Международном фестивале «Детство без границ», организация диалога детей, активных участников проекта с представителями общественности.

Проект «Книга добрых дел» является эффективным методом включения членов детской организации в жизнь региона, потому что позволяет осуществить реальные дела по его преобразованию.

1. **Цель проекта**

Создание условий для привлечения членов детских организаций к социально-значимой и добровольческой деятельности, с конкретным участием в преобразовании малой Родины.

1. **Задачи проекта**

* предоставление членам детских общественных организаций, возможностей самореализации в конкретной социальной практике по преобразованию края, что является важным фактором социально-экономического развития региона;
* создание единой площадки для демонстрации конкретных достижений членов детских организаций в регионах;
* приобретение членами детских общественных организаций навыков социального сотрудничества, конструктивного взаимодействия с людьми и группами в процессе проведения социальных акций и преобразований;
* тиражирование проекта «Книга добрых дел», характеризующегося современным содержанием, технологиями, инфраструктурой и обеспечивающего проявление активной позиции молодежи независимо от места проживания.

Принимая участие в проекте **«Книга добрых дел»** участники (индивидуально или в составе команды) выявляют, формируют и предлагают вариант решения выбранной проблемы, актуальной для организации, микрорайона, села, района, города. Исследуя сущность проблемы, команда собирает информацию, материалы, на основе которых разрабатывается и реализуется проект.

1. **Номинации проекта**

**«Память сердца» -** проекты, направленные на привлечение внимания общества к проблемам людей старшего поколения, оказание услуг людям пожилого возраста, формирование уважительного отношения молодежи к старшему поколению, использование бесценного опыта и жизненного материала, создание клубов с участием пожилых людей, тимуровская забота, проведение совместных межпоколенческих акций, возрождение семейных ценностей, организация передвижных библиотек, сбор воспоминаний людей, которые могут рассказать о различных событиях истории края, восстановление памятников, проведение мероприятий, акций, манифестаций, направленных на увековечение памяти войны и др.

**«Чистый мир**» - проекты участия молодежи в повышении качества среды проживания и экологии, поддержание в чистоте окружающей среды, проведение просветительской работы по бережному отношению к природе, благоустройство домов, дворов, повышение культуры безопасности на дорогах и др.)

**«Город детства» -** поддержка проектов по решению детских и молодежных проблем, создание и оборудование детских площадок, организация досуговой и образовательной деятельности детей дошкольного и младшего школьного возраста, развитие программ поддержки детей – сирот и инвалидов и любые другие социально-значимые проблемы, требующие участия детских организаций в их скорейшем разрешении..

С целью популяризации положительного опыта реализации проектов каждый регион создает «**Книгу добрых дел»**, в которую войдут лучшие (по итогам экспертной оценки) проекты членов детских общественных организаций.

1. **Критерии оценки проектов**

* социальная значимость проекта;
* оригинальность и перспективность реализуемых программ;
* широта охвата проекта, количество привлеченных участников;
* разноуровневость взаимодействия с органами местного самоуправления, представителями общественных организаций общественными советами;
* организация рекламной кампании проекта (листовки, информационные стенды, банеры, СМИ, использование интернет ресурсов и социальных сетей);
* перспективность;
* практические результаты деятельности;
* оформление результатов проекта (фотографии, схемы, диаграммы, компьютерные презентации, благодарственные и сопроводительные письма, видео-фильмы, отзывы участников и др.).

Предпочтение отдается проектам, уже реализуюмым на момент проведения конкурса, а также проектам, реализация которых была успешно завершена.

1. **Структура проекта**

* полное наименование проекта;
* краткая аннотация проекта (кто выполняет, почему нужен, аудитория проекта, каковы цели и задачи проекта, каким образом осуществляется реализация проекта, продолжительность проекта, руководители и консультанты);
* описание детской организации - история организации, цели и задачи, традиции, символы и талисманы;
* описание проекта: Почему нужен проект? Каковы цели и задачи проекта? Какой опыт работы детской организации имеется в выбранной области? Каким образом осуществляется реализация проекта? Какова продолжительность проекта? География проекта? Кого привлекаете к реализации проекта? Какая работа будет проведена с органами местного самоуправления, с представителями общественных организаций, ветеранами, компетентными специалистами, представителями общественности. Каким образом реализация проекта повлияет на среду, территорию и т.д.?
* программа действий, которую предполагает осуществить детская организация (план-график выполнения намеченных мероприятий, этапы и сроки реализации, организация рекламной кампании проекта):
* конкретные результаты - конкретная информация о результатах проекта по проводим мероприятиям, степени достижения поставленных целей, количественная и качественная оценка результатов;
* перспективы дальнейшего развития проекта, как предполагается развивать деятельность в этом направлении после выполнения проекта, каким образом предполагается сохранить и расширить достижения данного проекта;
* адреса и контактные телефоны организаторов Проекта.

*В рамках программы «Детское добровольческое движение «Доброе дело(«5Д»)*

**КОНКУРС ДЕТСКОЙ ТАКТИЛЬНОЙ РУКОДЕЛЬНОЙ КНИГИ**

**«ТЕПЛО СЕРДЕЦ - ТЕПЛО ЛАДОШЕК»**

*Ребенок с ограниченными возможностями здоровья – незрячий и слабовидящий сталкивается с огромным количеством трудностей в познании окружающего мира. И здесь ему на помощь приходит тактильная книга.*

*Тактильная книга - это разноцветная книга с объемными изображениями, выполненными из различных материалов. Читая тактильную книгу, то есть, обследуя объемные предметы пальчиками рук, ребенок ассоциативно узнает то, чего не опишешь словами (форму предмета, его фактуру).*

1. **Цель конкурса**

Воспитание в обществе толерантного отношения к детям с особыми образовательными потребностями.

1. **Задачи конкурса**

• объединение творческих взрослых и детей вне зависимости от состояния здоровья и приобщение их к созданию детских тактильных книг;

• пополнение фонда детских тактильных рукодельных книг в библиотеках для незрячих и слабовидящих;

• организация и проведение мероприятий по продвижению тактильных рукодельных книг, способствующих адаптации в обществе детей с ограниченными возможностями.

**3. Участники конкурса.**

Центры и дома детского творчества, художественные и общеобразовательные школы, начальные, средние и высшие профессиональные учебные заведения, социальные центры, детские общественные организации.

**Основные категории оценки рукодельных работ**

**Определено 4 номинации:**

– «Мягкая сказка» (художественная тактильная книга);

– «Особая книжка для пальчиков» (учебное тактильное пособие);

– «Я сам/сама» (учебное тактильное пособие по формированию социально-бытовых навыков: застегивать пуговицы, молнию, умение заплести косу, зашнуровать обувь, различать лицевую часть одежды и изнанку) ;

– «Мир вокруг нас».

**Каждая номинация предполагает 3 возрастные категории:**

- для самых маленьких;

- для дошкольников;

- для старших дошкольников и младших школьников.

Для создания тактильных книг приветствуются любые темы.

**Пожелания к конкурсным работам**

Тактильная рукодельная книга не должна превышать 6 страниц, включая обложку.

Формат книги – 20х30 см (А-4).

Участникам конкурса необходимо учесть рекомендации по изготовлению детской тактильной книги, соотнесенные с Российскими стандартами изготовления тактильных книг.

Конкурсная работа может иметь группу авторов-создателей и должна сопровождаться информацией о названии организации, авторах (ФИО, возраст, род занятий, почтовый адрес, телефон для связи). Присылая рукодельные тактильные книги на конкурс, тем самым дается согласие на использование и обработку указанных персональных данных.

Конкурсные работы обратно не возвращаются, они передаются в фонд библиотеки для слепых.

***Приложение 1***

**Образец сопроводительного письма,**

**прилагаемого к детским творческим работам для участия в областном фестивале «Детство без границ»**

(предоставляется в электронном и распечатанном виде).

**Выписка из протокола заседания**

**координационного комитета и жюри районного/городского фестиваля «Детство без границ»**

20 г. район Курской области. Присутствовали:

члены координационного комитета районного/городского фестиваля «Детство без границ»:

председатель жюри:

члены жюри: СЛУШАЛИ:

В районном/городском фестивале приняло участие человек. В

координационный комитет областного фестиваля «Детство без границ» представлено лучших работ.

РЕШИЛИ:

1. Наградить победителей районного/городского фестиваля «Детство без

границ» в 20 – 20

«Детство без границ».

учебном году призами и Дипломами районного фестиваля

1. Направить в Координационный комитет областного фестиваля «Детство без границ» работы победителей и активных участников районного фестиваля «Детство без границ»:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование конкурса, акции | Тема | Название работы | Фамилия и Имя автора (авторов) | Название детской организации | Ф.И.О.  Руководителя (полностью) | Полный почтовый адрес |

Подпись.

***Приложение 2***

**Памятка для активистов и руководителей детских организаций по подготовке и проведении авторского мастер-класса**

**1. Этап подготовки**

1. Подготовка помещения:

- посадочные места, а также столы и планшеты;

- ковер (в случае ролевых игр, специальных упражнений и т.п.);

- технические средства (компьютер, проектор, экран, колонки, микрофон, магнитофон, видеомагнитофон, доска и т.п.);

- оборудование в зависимости от профиля – станки, мольберты, плита, спортивные снаряды и т.п.;

- канцелярские принадлежности: писчая бумага, ручки, карандаши, маркеры

2. План-конспект мастер-класса (необходим для самого организатора мастер-класса, а также по окончании мастер-класса он может быть передан в соответствующие организации для последующей публикации). План – конспект имеет следующую структуру:

- тема;

- цель и задачи мастер-класса;

- ожидаемые результаты;

- ход мастер-класса;

- методы и приемы;

- дидактические материалы;

- список литературы.

**2. Этап реализации**

2.1. Краткое изложение концептуальных основ собственной системы работы по теме мастер-класса (актуальность, новизна авторского подхода, результативность).

2.2. Информирование о предлагаемой форме представления

2.3. Постановка целей и задач мастер-класса.

2.4. Активизация деятельности его участников (тренинг, разминка и т.п.).

2.5. Представление опыта ведущего мастер-класса как системы путем прямого комментированного показа в действии основных приемов и методов его работы с использованием тех или иных форм:

- элементов открытого занятия с участием обучающихся;

- практического занятия с участниками мастер-класса путем непосредственного контактного обучения основным приемам осуществления представляемой деятельности;

- ролевых, имитационных игр с участниками мастер-класса и др.

**3. Этап рефлексии**

3.1. Самоанализ ведущим проведенного мастер-класса.

3.2. Вопросы участников мастер-класса к ведущему по проведенному занятию

3.4. Заключительное слово ведущего.

**План-конспект мастер-класса**

Название: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тема:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ведущий \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата проведения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Предполагаемое время проведения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Цель мастер-класса: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Оборудование: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Раздаточный материал: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ход мастер-класса (подробное описание):

- вводная часть;

- основная часть;

- заключительная часть.

Проверка реализации поставленных задач и достижения цели осуществляются с помощью: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***Приложение № 3***

**Заявка ДЛЯ участия**

**в Международной онлайн-акции «Счастливы вместе!»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сведения об участнике** | |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Число, месяц, год рождения |  |
| Страна, регион, город |  |
| Место учебы/работы |  |
| Телефон |  |
| E-mail |  |
| Название работы |  |
| Ссылка на видео |  |
| **Сведения об объединении, которое представляет участник** | |
| Полное название объединения |  |
| Статус участника в объединении |  |
| Стаж пребывания участника в общественном объединении |  |
| Фактический адрес местонахождения объединения |  |
| Телефон |  |
| E-mail |  |
| Руководитель |  |
| Контактный номер телефон руководителя |  |

***Приложение № 4***

*Директору Государственного бюджетного учреждения дополнительного образования Костромской области «Дворец творчества» Иноземцевой Светлане Павловне, председателю Общественной организации «Федерация детских и подростковых объединений Костромской области» Фираго Дмитрию Владимировичу от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*паспорт серии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, выдан\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,*

*дата выдачи \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

***Согласие на обработку персональных данных***

*Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,\_являюсь родителем несовершеннолетнего в возрасте старше 14 лет, малолетнего (нужное подчеркнуть)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(ФИО ребенка), принимающего участие в Международной онлайн-акции* «*Счастливы вместе!», в соответствии с требованиями ст. 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», даю свое согласие на обработку моих и моего ребёнка персональных данных, необходимых Организации в связи с отношениями, возникающими между принимающим участие в мероприятиях Организации и Организацией.*

*Перечень моих, моего ребенка персональных данных, передаваемых Организации на обработку: сведения о месте проживания; сведения о месте учебы моего ребенка.*

*Я даю согласие на обработку Организацией моих, моего ребёнка персональных данных, то есть совершение, в том числе следующих действий: обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных), при этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Федеральном законе от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ, а также на публикацию видео-, фотоизображений моего ребёнка с его фамилией, именем, отчеством, наименованием образовательной организации и работ моего ребенка, представленных на конкурс, проходящий в рамках мероприятий Организации, в официальных группах Организации, созданных в социальных сетях в Интернете, а также на передачу такой информации третьим лицам, в случаях, установленных нормативными документами вышестоящих органов и законодательством.*

*Настоящее согласие действует бессрочно.*

*Настоящее согласие может быть мной отозвано в любой момент.*

*В случае неправомерного использования предоставленных данных согласие отзывается моим письменным заявлением.*

*Я по письменному запросу имею право на получение информации, касающейся обработки моих, моего ребенка персональных данных (в соответствии с п. 4 ст.14 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ).*

*«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Подпись ФИО*

*Подтверждаю, что ознакомлен (а) с положениями Федерального закона от 27 июля 2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.*

*«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Подпись*

<https://vk.com/video-156663370_456239056>