|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **«Утверждаю»**Директор ОБУ «Областной Дворец молодежи»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н. Брежнев«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г. |  | **«Утверждаю»**Председатель Курского союза детских и пионерских организаций\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В. Флигинских«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 **ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОБЛАСТНОМ ФЕСТИВАЛЕ**

 **«ДЕТСТВО БЕЗ ГРАНИЦ»**

**(2019-2020 гг.)**

**Посвящается 75-летию Победы**

 **в Великой Отечественной войне и**

**30-летию СПО-ФДО.**

**I. Актуальность Фестиваля**

Выявление, поощрение и включение в общественно-значимую деятельность талантливых детей и подростков является значимым направлением деятельности общественных объединений. Фестиваль «Детство без границ» - эффективная форма поддержки и продвижения талантливой молодежи в общественной, исследовательской, творческой сферах жизнедеятельности подрастающего поколения. Участие в конкурсных мероприятиях стимулирует развитие детской общественной инициативы.

**II. Общие положения**

 Областной фестиваль «Детство без границ» проводится по инициативе Курского союза детских и пионерских организаций (КСДПО), областного бюджетного учреждения «Областной Дворец молодежи» при поддержке комитета молодежной политики и туризма Курской области, Международного союза детских общественных объединений «Союз пионерских организаций – Федерация детских организаций». Конкурсная программа областного фестиваля «Детство без границ» проводится как традиционная форма творческого отчета детских объединений по реализации детских программ и проектов.

Фестиваль призван обратить внимание общества на проблемы, стоящие перед детьми и подростками, показать примеры их успешного решения для формирования гражданской, патриотической позиции подрастающего поколения; активизировать деятельность детских общественных организаций и объединений в процессах развития, формирования, воспитания, обучения и социализации детей; доказать значимость, полезность и эффективность такого социального института как детские общественные организации. Фестиваль «Детство без границ» включен в перечень олимпиад и иных конкурсных мероприятий 2020 года, по итогам которых присуждаются Премии для поддержки талантливой молодежи.

### III. Фестиваль способствует

* решению проблем, стоящих перед детскими общественными объединениями с помощью самих детей, демонстрируя примеры их успешного решения для формирования гражданской, патриотической позиции подрастающего поколения;
* активизации деятельности детских общественных организаций и объединений в процессах развития, формирования, воспитания, обучения и социализации талантливых детей и молодежи;
* демонстрации значимости, полезности и эффективности возможностей детских общественных организаций и объединений в поддержке социально-значимых идей и проектов детей и молодежи.

Детские общественные организации самостоятельно выбирают направления, формы деятельности и степень участия.

### IV. Цель и задачи

Целью фестиваля «Детство без границ» является создание и реализация возможностей общественной демонстрации творческого потенциала детей, детских организаций и коллективов, взрослых, работающих с детьми, по развитию программ поддержки талантливых детей и молодежи.

Фестиваль направлен на решение следующих задач:

* + привлечение внимания государственных и общественных институтов, средств массовой информации к проблемам поддержки таланта ребенка в мире без границ;
	+ создание системы методик и социальных практик эффективно способствующих формированию у подростковой личности качеств Гражданина, Патриота, Творца – хранителя и продолжателя национальных традиций;
	+ демонстрация детям и подросткам возможностей творческого общения и сотрудничества детских объединений в общественно – значимой деятельности;
	+ вовлечение подрастающего поколения в созидательную, позитивную деятельность через создание системы конкурсов и акций, развивающих творческий потенциал ребенка;
	+ систематизация методик, приемов, форм работы по реализации детских программ и проектов в сфере поддержки талантливых детей и молодежи.

### Содержание фестиваля

 В 2019 - 2020 гг. учебном году областной фестиваль «Детство без границ» будет проходить по направлениям деятельности Курского союза детских и пионерских организаций: «Я - Курянин», «Тайны родного края», «Содружество», «Я - ребенок, я - человек», «Детское добровольческое движение «Доброе дело(«5Д»).

В рамках программы **«Тайны родного края»** пройдут:

* + конкурс юных краеведов «Сказочная карта Курского края»;
	+ фотоконкурс «Мир глазами ребенка»;

 в рамках программы **«Я - курянин»** пройдут:

* + конкурс изобразительного искусства и художественно-прикладного творчества «Юные чудотворцы»;
	+ конкурс-акция «Дорогами Победы!»;
	+ конкурс исследовательских проектов «Милосердие, рожденное войной»;

 в рамках программы **«Я – ребенок, я - человек»** пройдут:

* + конкурс «Добрый волшебник»;
	+ конкурс детской тактильной книги «Тепло сердец – тепло ладошек»;
	+ конкурс «Социальная реклама глазами детей»;

в рамках программы **«Содружество»** пройдут:

- конкурс авторских мастер-классов активистов и руководителей детских общественных организаций;

- конкурс творческих работ «Я и моя организация через 30 лет»;

в рамках программы **«Детское добровольческое движение «Доброе дело(«5Д»)** пройдут:

- проект «Книга добрых дел».

 Подведение итогов и награждение победителей состоится 19 мая 2020 года. Лучшие работы - победители областного фестиваля «Детство без границ» будут направлены для участия в международном фестивале «Детство без границ» в

г. Москву. Активисты областного фестиваля «Детство без границ» примут участие в заключительных мероприятиях международного фестиваля «Детство без границ» в г. Москве.

### Время проведения фестиваля

Фестиваль проводится с ноября 2019 года по апрель 2020 года в два этапа:

* + первый этап – *региональный* – ноябрь 2019 года - 1 апреля – 2020 года;
	+ второй этап – *финальный* – апрель - май 2020 года.

### Общее руководство

Общее руководство фестивалем осуществляет Координационный комитет, в состав которого входят организаторы и учредители фестиваля. Комитет выполняет координирующие функции в процессе подготовки и проведения фестиваля. В районах/городах Курской области формируются организационные комитеты по проведению конкурсов фестиваля «Детство без границ» из представителей районных и городских советов детских общественных организаций, специалистов органов исполнительной власти в сфере молодежной политики, образования, культуры, методистов Домов пионеров и детского творчества и др.

### Участники фестиваля

Участниками фестиваля могут быть детские творческие общественные организации, объединения и коллективы, дети и подростки от 8 до 18 лет.

### IX. Общие требования к оформлению работ, направляемых для участия в фестивале

По итогам районного/городского этапа фестиваля на основании протокола жюри работы победителей конкурсов по каждой номинации в срок до 1 апреля 2020 года направляются в Координационный комитет по проведению фестиваля «Детство без границ» по адресу: 305018 г. Курск, ул. Белгородская,14Б.

К работам, направляемым для участия в фестивале необходимо: сопроводительное письмо, протокол жюри (приложение 1), список работ.

В списке работ без сокращения и аббревиатур указывается:

* + наименование конкурса;
	+ тема, номинация конкурса;
	+ фамилия, имя автора;
	+ возраст автора (число, месяц, год рождения);
	+ название детской организации;
	+ полное наименование учебного заведения;
	+ фамилия имя отчество руководителя (куратора);
	+ полный почтовый адрес, контактный телефон, электронный адрес.

### X. Подведение итогов фестиваля

В апреле-мае 2020 года жюри, сформированное Координационным комитетом, подводит итоги конкурсов фестиваля, присуждая в каждой номинации места:

-гран-при;

* + первое место;
	+ второе место;
	+ третье место;
	+ лауреаты;
	+ дипломанты.

### XI. Социальный эффект фестиваля

Привлечение внимания взрослых, органов законодательной и исполнительной власти к социально-значимой деятельности подрастающего поколения; оказание помощи детям и подросткам в реализации социальных инициатив, поддержка и развитие детского общественного движения.

##  Работы, поступившие на конкурсы не рецензируются и не

 ***возвращаются.***

### Адрес Координационного комитета фестиваля «Детство без границ»:

**ОБУ «Областной Дворец молодежи»**

### 305018 г. Курск, ул. Белгородская, д.14 Б.

**Телефон/факс: (4712) 37-01-59**

**E – mail:** **ozmp18@yandex.ru**

**КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА ОБЛАСТНОГО ФЕСТИВАЛЯ**

**«ДЕТСТВО БЕЗ ГРАНИЦ»,**

**посвященная 75-летию Победы**

 **в Великой Отечественной войне и**

**30-летию СПО-ФДО.**

*В рамках программы «Тайны родного края»*

# КОНКУРС ЮНЫХ КРАЕВЕДОВ

**«СКАЗОЧНАЯ КАРТА КУРСКОГО КРАЯ»**

*Конкурс посвящен исследованиям читателей – их открытиям в области фольклора, этнографии, краеведения, сказочной и реальной географии нашего региона. На конкурс «Сказочная карта Курского края» мы принимаем короткие (до 2500 знаков) репортажи о реальных местах на карте Курской области, с которыми связаны сюжеты местных легенд, сказок, преданий. Ждем ваших рассказов о самых знаменитых героях сказочных историй, о происхождении названий рек, лесов, озер и т.д., о загадочных местах нашего края.*

###  Цели и задачи конкурса

Формирование интереса к самостоятельному изучению истории родного края; поддержка и развитие интереса детей к краеведческой литературе, любви к чтению; творческая самореализация.

###  Участники конкурса

В конкурсе участвуют дети и молодежь в возрасте от 8 до 18 лет, представители детских общественных объединений, входящих в состав КСДПО, детские объединения Домов и Дворцов творчества детей, клубов по месту жительства.

###  Требования к работам

Текст, объемом не более 2500 знаков с пробелами, должен представлять собой историю (легенду, притчу, сказку) о реально существующем объекте на карте Курской области. Желательно снабдить творческую работу фотографиями, сделанными в этих местах. Все работы обязательно должны содержать информацию об авторе – фамилию, имя, отчество возраст, класс, полное название учебного заведения, место проживания.

*В рамках программы «Тайны родного края»*

# ФОТОКОНКУРС

**«МИР ГЛАЗАМИ РЕБЕНКА»**

### Цели и задачи конкурса

- способствовать взаимопониманию, взаимопомощи, установлению теплых и дружеских отношений детей и взрослых в совместной творческой деятельности;

- привлечение детей к интереснейшему виду искусства – фотосъемке, с целью развития у них фантазии и творческих способностей;

- показ возможности жанра фотосъемки для отражения ярких, интересных моментов в жизни детских общественных организаций.

### Участники конкурса

 В конкурсе участвуют дети и молодежь в возрасте от 8 до 18 лет, представители детских общественных объединений, входящих в состав КСДПО, детские объединения Домов и Дворцов творчества детей, клубов по месту жительства.

### Требования к работам

 Фотография должна отражать самое интересное, запоминающиеся, значимое событие в деятельности детских организаций и объединений.

Фотография, отправляемая на конкурс, должна быть в формате jpeg, вес не меньше 2 МБ. Хорошего качества.

### Номинации конкурса

- «Лицо организации»;

- «Мы вместе»;

- «Объект заботы».

*Обязательно должна быть оформлена заявка с указанием:*

* Название конкурса;
* Номинация;
* Возрастная категория;
* Название работы;
* Фамилия, имя автора;
* Название детской организации (студии, кружка) с указанием школы (центра дополнительного образования);
* ФИО руководителя;
* Почтовый адрес с указанием региона, города (поселка, села), телефон и **обязательно адрес электронной почты**.

 *В рамках программы «Я – курянин»*

### КОНКУРС ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА И ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРИКЛАДНОГО ТВОРЧЕСТВА

**«ЮНЫЕ ЧУДОТВОРЦЫ»**

1. **Цели и задачи конкурса**

- формирование творчески развитой личности, ориентированной на высокие духовно-нравственные ценности;

- пробуждение интереса к историко-культурному наследию своего края;

-создание условий для освоения и сохранения детьми, подростками и молодёжью традиционной культуры своего народа;

- содействие развитию творческих способностей детей , подростков и молодёжи.

### 2. Темы конкурса

* «Мы сохраним и не забудем»;
* «Все краски детства»;
* «Поздравительная открытка».
* «Добрых рук мастерство»;
* «Игрушка моей мечты»;
* «Сувенир родного края».

### Участники конкурса

В конкурсе могут участвовать дети и молодёжь в возрасте от 8 до 18 лет, детские общественные объединения, детские и молодёжные объединения образовательных организаций и учреждений дополнительного образования, клубов по месту жительства, другие детские и молодёжные коллективы.

### Требования к работам

На конкурс принимаются работы, выполненные в различных видах и техниках декоративно-прикладного и изобразительного творчества (рисунки, плакаты, аппликации, плоскостная игрушка, мягкая игрушка, панно, батик, бисероплетение, соломка, лоскутная техника, работы из природных материалов и другие). Работы должны быть выполнены аккуратно, эстетично оформлены, иметь необходимый крепеж. Объемные композиции должны быть собраны, закреплены и готовы к экспозиции.

### Критерии оценки

Жюри конкурса оценивает соответствие теме, творческий подход в выполнении работ, нестандартность, образность, богатство цветоощущения, художественный вкус, знание и сохранение национальных традиций, оригинальность идеи, композицию, использование нетрадиционной техники, уровень художественного оформления представленных работ.

*В рамках программы «Я – курянин»*

**конкурс-акция «ДОРОГАМИ ПОБЕДЫ!»**

### 1.Цели и задачи конкурса-акции

* + воспитание достойных продолжателей боевой Славы отцов и дедов;
	+ создание условий для демонстрации в детской, подростковой среде различных видов социальной активности участников детских общественных объединений;
	+ содействие в воспитании у детей и подростков чувства милосердия, доброты, сострадания;
	+ привлечение детей и молодёжи к изучению истории мира и объективной оценке исторических событий.

### 2. Участники конкурса-акции

В конкурсе-акции могут участвовать дети в возрасте от 8 до 18 лет, детские общественные объединения-субъекты СПО-ФДО, детские объединения Домов и Дворцов творчества юных, клубы по месту жительства и другие детские коллективы.

**3. Организация и проведение конкурса-акции**

В ходе конкурса акции рекомендуется использовать различные формы общественно-значимой деятельности:

* создание летописи войны по воспоминаниям ветеранов;
* посильная помощь участникам военных действий, шефство и поддержка; посещение ветеранов на дому;
* организация концертов и праздников для ветеранов Великой Отечественной войны, вручение им подарков, сделанных руками детей;
* проведение региональных акций «Память» (приведение в порядок силами детских общественных объединений памятников воинам-защитникам: шефство, ремонт, восстановление);
* проведение различных творческих конкурсов, посвященных 75-летию Победы (конкурс рисунков, фотоконкурс, чтецов, агитбригад, исполнителей военных песен и т.п.)

Информация предоставляется в виде письменных отчетов в произвольной форме с приложением фото- и видеоматериалов (на электронных носителях)

Ход акции предполагается регулярно освещать в печатных средствах массовой информации.

*В рамках программы «Я – курянин»*

**конкурс исследовательских проектов**

 **«МИЛОСЕРДИЕ, РОДЖЕННОЕ ВОЙНОЙ»**

1. **Общие положения**

Мероприятия Конкурса направлены на реализацию Указа Президента Российской Федерации «О проведении в России Года памяти и славы» (от 08.07.2019 № 327), Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы», Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, Стратегии развития СПО-ФДО.

1. **Цель конкурса**

Изучение и сохранение исторических фактов проявления милосердия, истории каждой семьи в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 годов на территории субъектов Российской Федерации.

3. **Задачи конкурса**

* + вовлечь молодежь и подростков в историко-краеведческую, исследовательскую деятельность по изучению исторического и культурного наследия своей семьи, своего народа, своего региона и России в целом;
	+ создать единый информационные ресурс по итогам реализации Конкурса;
	+ привлечь внимание общественности к открытию и сохранению мемориальных объектов, расположенных на территории субъектов Российской Федерации;
	+ организовать системную работу по информационному освещению мероприятий в рамках реализации всероссийского конкурса на ресурсах Организаторов и партнеров с активным участием средств массовой информации.

**4.​ Участники конкурса**

В конкурсе-акции могут участвовать дети в возрасте от 8 до 18 лет, детские общественные объединения-субъекты СПО-ФДО, детские объединения Домов и Дворцов творчества юных, клубы по месту жительства и другие детские коллективы.

**5.​ Номинации конкурса**

 «Слово и фотография»;

«Мультимедийный проект».

**6. Темы конкурса**

Тема № 1: «Спасенная жизнь» (история военных госпиталей, трудовой подвиг военных врачей, медсестер).

Тема № 2: «Подвиг. История. Жизнь» (подвиг моей семьи в спасении раненых солдат, беженцев, детей в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 годов, трудовой подвиг моей семьи в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 годов, образец милосердия в спасении беженцев и переселенцев в истории современной России).

Тема № 3: «Героям-победителям посвящается!» (авторские стихотворения в соответствии с заявленной тематикой).

К участию в Конкурсе допускаются индивидуальные и групповые проекты.

Каждый участник может представить на конкурс не более 2-х работ.

**7.​ Требования к конкурсным материалам**

Представленные материалы должны соответствовать целям и задачам Конкурса и отражать реальные исторические факты, воспоминания и архивные хроники.

Работы, представленные в номинации «Слово и фотография» должны быть представлены в формате формата А4 в текстовом редакторе Microsoft Word, шрифт 14 Times New Roman, позиция табуляции абзаца по левому краю – 1,25 см, выравнивание – по ширине, уровень – основной текст, междустрочное значение – одинарный, с соблюдением следующих размеров полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Объем сочинения должен составлять не более 20 машинописных страниц.

Фотографии должны быть представлены в формате: PNG, JPG, JPEG высокого качества и разрешения.

Авторские мультимедийные проекты могут быть выполнены любыми программными средствами и представлены согласно следующим требованиям:

- формат и расширение видео − AVI, WMV, MPG, MOV, MKV, FLV, MP4, анимации − SWF, EXE, презентации − PPT, PPTX, PPS, PPSX, PDF, WEB-проект;

- объем видео – не более 1 Гб, презентаций – 15 Мб, 3D-проектов – 1 Гб;

- представление материалов на указанный выше адрес электронной почты с обязательным указанием ФИО автора, названия проекта;

- в случае использования в работе шрифтов, отсутствующих в стандартной комплектации Windows, данные шрифты должны быть предоставлены дополнительно;

- все необходимые для демонстрации проекта программные средства предоставляются авторами проекта;

- в заявке на участие в Конкурсе указываются минимальные системные требования к компьютеру и необходимые средства для демонстрации проекта.

**8.​ Критерии оценки**

Соответствие тематике, законченность и полнота содержания.

Исследовательский характер работы, основанной на реальных историях, фактах, документах и воспоминаниях, на материалах встреч с участниками событий, их родственниками, близкими людьми.

Использование иллюстраций, фотографий, рисунков, карт, схем и т.п., найденных в государственных, корпоративных, частных, семейных и прочих архивах и коллекциях

Грамотность изложения, логика представления информации, доступность.

Глубина понимания автором тематики Конкурса.

*В рамках программы «Я – ребенок, я - человек»*

### КОНКУРС «ДОБРЫЙ ВОЛШЕБНИК»

1. **Цели и задачи**
	* создать условия для совместного общения детей с ограниченными возможностями со сверстниками;
	* продемонстрировать возможности детей и молодёжи, каждый из которых вопреки сложным жизненным ситуациям, трудным обстоятельствам ценит жизнь, радуется ей, творит для себя и для людей, является лидером в своей организации;

-обратить внимание общества на детские общественные объединения, занимающиеся проблемами детей-инвалидов, их социальной адаптацией.

###  Участники конкурса

Дети и молодёжь с ограниченными возможностями здоровья в возрасте от 12 до 18 лет, достигшие успехов в общественной, творческой, спортивной и других сферах жизнедеятельности.

###  Организация и проведение конкурса

В каждом муниципальном образовании создается оргкомитет, который проводит работу по организации и проведению конкурса и анализирует материалы, рассказывающие о детях-претендентах на звание лауреата премии «Добрый волшебник», присланных в произвольной форме от детских объединений, взрослых, сверстников, коллективов, средств массовой информации.

### Подведение итогов и награждение лауреатов

Итогом первого этапа являются фестивали и конкурсы, где демонстрируется деятельность детских общественных организаций, занимающихся с детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации.

### Награждение победителей конкурса

Победители и призёры конкурса награждаются дипломами Областного фестиваля «Детство без границ» и памятными подарками.

*В рамках программы «Я – ребенок, я - человек»*

**КОНКУРС ДЕТСКОЙ ТАКТИЛЬНОЙ РУКОДЕЛЬНОЙ КНИГИ**

**«ТЕПЛО СЕРДЕЦ - ТЕПЛО ЛАДОШЕК»**

*Ребенок с ограниченными возможностями здоровья – незрячий и слабовидящий сталкивается с огромным количеством трудностей в познании окружающего мира. И здесь ему на помощь приходит тактильная книга.*

*Тактильная книга - это разноцветная книга с объемными изображениями, выполненными из различных материалов. Читая тактильную книгу, то есть, обследуя объемные предметы пальчиками рук, ребенок ассоциативно узнает то, чего не опишешь словами (форму предмета, его фактуру).*

1. **Цель конкурса**

Воспитание в обществе толерантного отношения к детям с особыми образовательными потребностями.

1. **Задачи конкурса**

• объединение творческих взрослых и детей вне зависимости от состояния здоровья и приобщение их к созданию детских тактильных книг;

• пополнение фонда детских тактильных рукодельных книг в библиотеках для незрячих и слабовидящих;

• организация и проведение мероприятий по продвижению тактильных рукодельных книг, способствующих адаптации в обществе детей с ограниченными возможностями.

**3. Участники конкурса.**

 Центры и дома детского творчества, художественные и общеобразовательные школы, начальные, средние и высшие профессиональные учебные заведения, социальные центры, детские общественные организации.

**Основные категории оценки рукодельных работ**

**Определено 4 номинации:**

 – «Мягкая сказка» (художественная тактильная книга);

 – «Особая книжка для пальчиков» (учебное тактильное пособие);

– «Я сам/сама» (учебное тактильное пособие по формированию социально-бытовых навыков: застегивать пуговицы, молнию, умение заплести косу, зашнуровать обувь, различать лицевую часть одежды и изнанку) ;

– «Мир вокруг нас».

**Каждая номинация предполагает 3 возрастные категории:**

- для самых маленьких;

- для дошкольников;

- для старших дошкольников и младших школьников.

Для создания тактильных книг приветствуются любые темы.

**Пожелания к конкурсным работам**

Тактильная рукодельная книга не должна превышать 6 страниц, включая обложку.

Формат книги – 20х30 см (А-4).

Участникам конкурса необходимо учесть рекомендации по изготовлению детской тактильной книги, соотнесенные с Российскими стандартами изготовления тактильных книг.

Конкурсная работа может иметь группу авторов-создателей и должна сопровождаться информацией о названии организации, авторах (ФИО, возраст, род занятий, почтовый адрес, телефон для связи). Присылая рукодельные тактильные книги на конкурс, тем самым дается согласие на использование и обработку указанных персональных данных.

Конкурсные работы обратно не возвращаются, они передаются в фонд библиотеки для слепых.

*В рамках программы «Я – ребенок, я - человек»*

# КОНКУРС «СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ»

*Конкурс направлен на творческое освещение современных социальных проблем Детства, является механизмом предоставления возможности членам детских объединений выразить свое отношение к той или иной проблеме, внести свой личный вклад в развитие социальной рекламы на территории субъектов Российской Федерации и других стран.*

### 1. Задачи конкурса

* привлечение внимания детей и детских объединений к выявлению и разрешению проблем, вызванных глобальными вызовами и рисками;
* привлечение внимания общества к проблемам Детства;
* раскрытие творческого потенциала ребенка;
* показ преимуществ коллективного труда для достижения социально- значимых целей.

### Участники конкурса

В конкурсе могут участвовать дети и молодёжь в возрасте от 8 до 18 лет, детские общественные объединения, детские и молодёжные объединения образовательных организаций и учреждений дополнительного образования, клубов по месту жительства, другие детские и молодёжные коллективы.

### Номинации Конкурса

Конкурс проводится в трех номинациях:

* социальный постер (цифровая графика или иллюстрация);
* GIF-анимация;
* мультипликация.

В каждой номинации Конкурса определен перечень тем на выбор участника.

Конкурс проводится по следующим темам:

* **«КультУРА» -** тема пропаганды культурного воспитания и грамотности, продвижение знания культурного наследия родной страны.
* **«Модно быть образованным»** - тема мотивации к обучению и саморазвитию.
* **«Одна страна»** - тема направлена на развитие межнационального взаимодействия в молодёжной среде и уважения традиций других народов.
* **«Мое счастье – в семье»** - тема, содействующая ориентации молодежи на формирование семьи, рождение детей, популяризацию семейных ценностей в молодёжной среде, связи и преемственности поколений.
* **«Природе зеленый свет!»** - тема сохранения экологии, защиты окружающей среды.
* **«Энергия жизни»** - тема посвящена активному образу жизни, пропаганде увлечениям (хобби) и социальным инициативам.
* **«Мир равных возможностей»** - тема пропагандирует толерантное отношение к людям с ограниченными возможностями
* **«Дети вправе…»** - тема посвящена защите прав детей, адаптации Конвенции о правах ребенка, Конституции Российской Федерации и других стран для детского понимания.
* **«Сделано в России!» -** тема посвящена поддержке отечественных производителей различных отраслей.

### 5. Критерии оценок жюри

* соответствие работы заявленной теме и техническим требованиям;
* соответствие хронометража и требований конкурса. Конкурсные работы, не соответствующие п.5 не допускаются к оценке жюри;
* аргументированность и глубина раскрытия содержания;
* лаконичность языка и стиля изложения;
* аккуратность выполнения работы;
* социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы.

### 6.Технические и другие требования к работам

* + **Социальный постер (цифровая графика или иллюстрация).**

*Цифровая графика (иллюстрация) – создание электронных изображений, осуществляемое путём использования графических редакторов. Рекомендуем для работы использовать следующие графические редакторы: Paint.NET; Adobe Photoshop; CorelDraw Graphics Suite; Adobe Illustrator и др.*

Социальный постер предоставляется в электронном виде в формате \*jpeg с минимальным размером 720x1280 pix и не менее 240 dpi.

В правом нижнем углу постера должны находиться (информация должна легко читаться): заявленная тема работы; название работы; фамилия, имя автора (авторов), название коллектива; наименование региона, муниципального или другого образования.

 **GIF-анимация** предоставляется в электронном виде в формате

\*gif. Хронометраж не должен превышать 60 секунд.

 **Мультипликация** предоставляется в формате ссылки на загруженное видео в сеть Интернет. Хронометраж не должен превышать 90 секунд. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация (длительность кадра

* 3 секунды, фон кадра – белый, шрифт Arial, размер до 26 кегля): заявленная тема работы; название работы; фамилия, имя автора (авторов), наименование региона, муниципального или другого образования.

### Предоставляемая работа должна соответствовать следующим требованиям:

* + текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
	+ наличие в рекламе эмоциональной окраски (цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация);
	+ отсутствие в рекламе недостоверных сведений;
	+ работа, её сюжет и действие персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского Кодекса Российской Федерации, Федеральному закону от

29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

* + рекламный материал не должен содержать ненормативную лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения; скрытую рекламу; демонстрацию курения, процесс употребления алкогольных, наркотических и других психотропных средств; сцены насилия, вандализма или дискриминации; интимные сцены;
	+ не допускается использование чужих текстов, идей, аудио- и видеоматериалов.

*В рамках программы «Содружество»*

# КОНКУРС АВТОРСКИХ МАСТЕР-КЛАССОВ АКТИВИСТОВ И РУКОВОДИТЕЛЕЙ ДЕТСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

 *В данном Конкурсе под мастер-классом понимается ярко выраженная форма передачи практического опыта путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов и приемов работы активистов и руководителей детских организаций при активной роли всех участников мастер-класса.*

### 1. Цель конкурса

 Содействие самореализации, раскрытие творческого  потенциала активистов и руководителей детских общественных организаций путем обобщения и распространения передового опыта в сфере детского движения.

### 2. Задачи конкурса

* самореализация активистов детских организаций путем вовлечения их в активную образовательную деятельность;
* разработка и реализация образовательных блоков по формированию трудовых и социально-бытовых навыков и умений детей и молодежи;
* организация взаимодействия между участниками различных направлений мастер-классов, обмен опытом и возможность знакомства с другими формами творчества и мастерства;
* создание условий для развития и распространения успешного опыта по различным видам социальной активной деятельности участников детских общественных объединений.

### Номинации конкурса

Конкурс проходит по трём номинациям:

1. Обучающиеся образовательных организаций в возрасте от 10 до 13 лет включительно.

2. Активисты детских/молодежных общественных организаций в возрасте от 14 до 17 лет включительно.

3. Руководители детских общественных организаций, педагоги образовательных организаций общего образования, а также специалисты в области воспитания в возрасте от 18 лет.

### 4. Условия участия

 Для участия в Конкурсе участникам необходимо разработать авторский мастер-класс и направить пакет документов в адрес организаторов согласно требованиям данного Положения и согласно методическим рекомендациям, изложенным в Приложении 2.

### 5. Направления мастер-классов

 Для номинации «Обучающиеся образовательных организаций в возрасте от 10 до 13 лет включительно»:

* развитие социально-бытовых навыков (например, полезные советы по уборке дома, оригинальное приготовление еды, формирование навыков и умений по креативному решению социально-бытовых вопросов и т.д.);
* формирование различных прикладных умений (например, поиск нового применения старым вещам, формирование навыков и умений по использованию различных инструментов и т.д.).

 Для номинаций «Активисты детских/молодежных общественных организаций в возрасте от 14 до 17 лет включительно» и «Руководители детских общественных организаций, педагоги образовательных организаций общего образования, а также специалисты в области воспитания в возрасте от 18 лет»:

* социально-значимая деятельность детских общественных организаций (например, технологии организации мероприятий, организация школьного СМИ, социальное проектирование и т.д.);
* развитие личных навыков и soft-skills компетенций для успешной деятельности в рамках работы детских общественных организаций (например, базовые коммуникативные навыки, навыки self-менеджмента, навыки эффективного мышления, управленческие навыки и т.д.).

**6. Критерии оценки**

Экспертная комиссия оценивает:

* эффективность программы авторского мастер-класса: наличие измеряемых результатов, социального эффекта;
* опыт тиражирования технологии, методик, используемых в программе мастер-класса;
* возможность реализации, предложенных идей в деятельности детских общественных объединений;
* применение информационно - коммуникационных технологий: дидактические и наглядные материалы, электронные программы, система оригинальных заданий и пр.

*В рамках программы «Содружество»*

# КОНКУРС ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ

# «Я И МОЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЧЕРЕЗ 30 ЛЕТ»

1. **Цель конкурса**

Подготовка обращения участников современного детского движения будущим поколениям.

 Развитие идей гражданского, духовно-нравственного воспитания в деятельности детских общественных объединений.

### Задачи конкурса

* разнообразить деятельность детских общественных объединений, поднять их имидж в социуме;
* привлечь детей – членов детских общественных организаций к творческому подходу в постановке перспективных целей для себя и своих объединений;
* предоставить возможность детям проявить свои творческие способности в различных видах деятельности;
* пропаганда общечеловеческих ценностей среди детей и молодежи: человечности и любви, сострадания и милосердия, дружелюбия и миротворчества, чувства красоты и гармонии, толерантности и доверия.

### Участники конкурса.

В конкурсе могут участвовать дети и молодёжь в возрасте от 8 до 18 лет, детские общественные объединения, детские и молодёжные объединения образовательных организаций и учреждений дополнительного образования, клубов по месту жительства, другие детские и молодёжные коллективы.

### Номинации конкурса

* + сочинение-размышление;
	+ социальный проект будущего;
	+ послание в будущее (письмо-обращение к участникам детских организаций 2050 года).

### Требования к работам

Творческие работы присылаются в печатном виде, объёмом не более 4 страниц (формат А-4) и на электронных носителях.

### Критерии оценки

* + оригинальность идеи;
	+ креативность и современный подход к выполнению работы;
	+ умение аргументированно излагать свою точку зрения, понимание поставленной цели;
	+ грамотность, точность, выразительность и образность речи, богатство языка.
	+ авторский взгляд.

*В рамках программы «Детское добровольческое движение «Доброе дело(«5Д»)*

# ПРОЕКТ «КНИГА ДОБРЫХ ДЕЛ»

*Сегодня остро встает проблема приобщения молодежи к разрешению реальных проблем любого региона. Есть проблема использования потенциала детского общественного движения в регионе в формировании активной гражданской позиции молодых людей и их готовности к участию в общественно - значимой деятельности.*

1. **Идея проекта**

 Расширение пространства взаимодействия членов детских общественных организаций с активным включением в деятельность всех заинтересованных структур по преобразованию своего края. Создание в каждом регионе «Книги добрых дел». **Презентация «Книги добрых дел»** с результатами проведенных конкретных дел по преобразованию региона на Международном фестивале «Детство без границ», организация диалога детей, активных участников проекта с представителями общественности.

Проект «Книга добрых дел» является эффективным методом включения членов детской организации в жизнь региона, потому что позволяет осуществить реальные дела по его преобразованию.

1. **Цель проекта**

Создание условий для привлечения членов детских организаций к социально-значимой деятельности, с конкретным участием в преобразовании малой Родины.

1. **Задачи проекта**
* предоставление членам детских общественных организаций, возможностей самореализации в конкретной социальной практике по преобразованию края, что является важным фактором социально-экономического развития региона;
* создание единой площадки для демонстрации конкретных достижений членов детских организаций в регионах;
* приобретение членами детских общественных организаций навыков социального сотрудничества, конструктивного взаимодействия с людьми и группами в процессе проведения социальных акций и преобразований;
* тиражирование проекта «Книга добрых дел», характеризующегося современным содержанием, технологиями, инфраструктурой и обеспечивающего проявление активной позиции молодежи независимо от места проживания.

Принимая участие в проекте **«Книга добрых дел»** участники (индивидуально или в составе команды) выявляют, формируют и предлагают вариант решения выбранной проблемы, актуальной для организации, микрорайона, села, района, города. Исследуя сущность проблемы, команда собирает информацию, материалы, на основе которых разрабатывается и реализуется проект.

1. **Номинации проекта**

 **«Память сердца»-** проекты, направленные на привлечение внимания общества к проблемам людей старшего поколения, оказание услуг людям пожилого возраста, формирование уважительного отношения молодежи к старшему поколению, использование бесценного опыта и жизненного материала, создание клубов с участием пожилых людей, тимуровская забота, проведение совместных межпоколенческих акций, возрождение семейных ценностей, организация передвижных библиотек, сбор воспоминаний людей, которые могут рассказать о различных событиях истории края, восстановление памятников, проведение мероприятий, акций, манифестаций, направленных на увековечение памяти войны и др.

**«Чистый мир**»- проекты участия молодежи в повышении качества среды проживания и экологии, поддержание в чистоте окружающей среды, проведение просветительской работы по бережному отношению к природе, благоустройство домов, дворов, повышение культуры безопасности на дорогах и др.)

**«Город детства»-** поддержка проектов по решению детских и молодежных проблем, создание и оборудование детских площадок, организация досуговой и образовательной деятельности детей дошкольного и младшего школьного возраста, развитие программ поддержки детей – сирот и инвалидов и любые другие социально-значимые проблемы, требующие участия детских организаций в их скорейшем разрешении..

С целью популяризации положительного опыта реализации проектов каждый регион создает «**Книгу добрых дел»**, в которую войдут лучшие (по итогам экспертной оценки) проекты членов детских общественных организаций.

1. **Критерии оценки проектов**
* социальная значимость проекта;
* оригинальность и перспективность реализуемых программ;
* широта охвата проекта, количество привлеченных участников;
* разноуровневость взаимодействия с органами местного самоуправления, представителями общественных организаций общественными советами;
* организация рекламной кампании проекта (листовки, информационные стенды, банеры, СМИ, использование интернет ресурсов и социальных сетей);
* перспективность;
* практические результаты деятельности;
* оформление результатов проекта (фотографии, схемы, диаграммы, компьютерные презентации, благодарственные и сопроводительные письма, видео-фильмы, отзывы участников и др.).

Предпочтение отдается проектам, уже реализуюмым на момент проведения конкурса, а также проектам, реализация которых была успешно завершена.

1. **Структура проекта**
* полное наименование проекта;
* краткая аннотация проекта (кто выполняет, почему нужен, аудитория проекта, каковы цели и задачи проекта, каким образом осуществляется реализация проекта, продолжительность проекта, руководители и консультанты);
* описание детской организации - история организации, цели и задачи, традиции, символы и талисманы;
* описание проекта: Почему нужен проект? Каковы цели и задачи проекта? Какой опыт работы детской организации имеется в выбранной области? Каким образом осуществляется реализация проекта? Какова продолжительность проекта? География проекта? Кого привлекаете к реализации проекта? Какая работа будет проведена с органами местного самоуправления, с представителями общественных организаций, ветеранами, компетентными специалистами, представителями общественности. Каким образом реализация проекта повлияет на среду, территорию и т.д.?
* программа действий, которую предполагает осуществить детская организация (план-график выполнения намеченных мероприятий, этапы и сроки реализации, организация рекламной кампании проекта):
* конкретные результаты - конкретная информация о результатах проекта по проводим мероприятиям, степени достижения поставленных целей, количественная и качественная оценка результатов;
* перспективы дальнейшего развития проекта, как предполагается развивать деятельность в этом направлении после выполнения проекта, каким образом предполагается сохранить и расширить достижения данного проекта;
* адреса и контактные телефоны организаторов Проекта.

### Приложение 1

**Образец сопроводительного письма, прилагаемого к детским творческим работам для участия в областном фестивале «Детство без границ»**

**(предоставляется в электронном и распечатанном виде).**

**Выписка из протокола заседания координационного комитета и жюри районного/городского фестиваля «Детство без границ»**

 20 г. район Курской области. Присутствовали:

члены координационного комитета районного/городского фестиваля «Детство без границ»:

председатель жюри:

члены жюри: СЛУШАЛИ:

В районном/городском фестивале приняло участие человек. В

координационный комитет областного фестиваля «Детство без границ» представлено лучших работ.

РЕШИЛИ:

1. Наградить победителей районного/городского фестиваля «Детство без

границ» в 20 – 20

«Детство без границ».

учебном году призами и Дипломами районного фестиваля

1. Направить в Координационный комитет областного фестиваля «Детство без границ» работы победителей и активных участников районного фестиваля «Детство без границ»:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование конкурса, акции | Тема | Название работы | Фамилия и Имя автора (авторов) | Название детской организации | Ф.И.О.Руководителя (полностью) | Полный почтовый адрес |

Подпись.

Приложение 2

**Памятка для активистов и руководителей детских организаций по подготовке и проведении авторского мастер-класса**

**1. Этап подготовки**

1. Подготовка помещения:

- посадочные места, а также столы и планшеты;

- ковер (в случае ролевых игр, специальных упражнений и т.п.);

- технические средства (компьютер, проектор, экран, колонки, микрофон, магнитофон, видеомагнитофон, доска и т.п.);

- оборудование в зависимости от профиля – станки, мольберты, плита, спортивные снаряды и т.п.;

- канцелярские принадлежности: писчая бумага, ручки, карандаши, маркеры

2. План-конспект мастер-класса (необходим для самого организатора мастер-класса, а также по окончании мастер-класса он может быть передан в соответствующие организации для последующей публикации). План – конспект имеет следующую структуру:

- тема;

- цель и задачи мастер-класса;

- ожидаемые результаты;

- ход мастер-класса;

- методы и приемы;

- дидактические материалы;

- список литературы.

**2. Этап реализации**

 2.1. Краткое изложение концептуальных основ собственной системы работы по теме мастер-класса (актуальность, новизна авторского подхода, результативность).

 2.2. Информирование о предлагаемой форме представления

 2.3. Постановка целей и задач мастер-класса.

 2.4. Активизация деятельности его участников (тренинг, разминка и т.п.).

 2.5. Представление опыта ведущего мастер-класса как системы путем прямого комментированного показа в действии основных приемов и методов его работы с использованием тех или иных форм:

- элементов открытого занятия с участием обучающихся;

- практического занятия с участниками мастер-класса путем непосредственного контактного обучения основным приемам осуществления представляемой деятельности;

- ролевых, имитационных игр с участниками мастер-класса и др.

**3. Этап рефлексии**

 3.1. Самоанализ ведущим проведенного мастер-класса.

 3.2. Вопросы участников мастер-класса к ведущему по проведенному занятию

 3.4. Заключительное слово ведущего.

**План-конспект мастер-класса**

Название: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тема:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ведущий \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата проведения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Предполагаемое время проведения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Цель мастер-класса: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Оборудование: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Раздаточный материал: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ход мастер-класса (подробное описание):

- вводная часть;

- основная часть;

- заключительная часть.

Проверка реализации поставленных задач и достижения цели осуществляются с помощью: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_